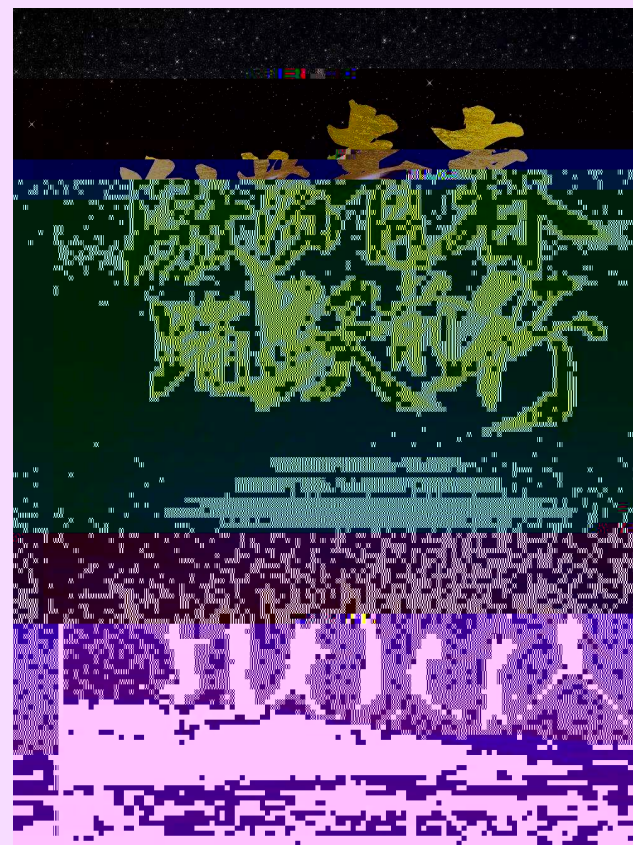
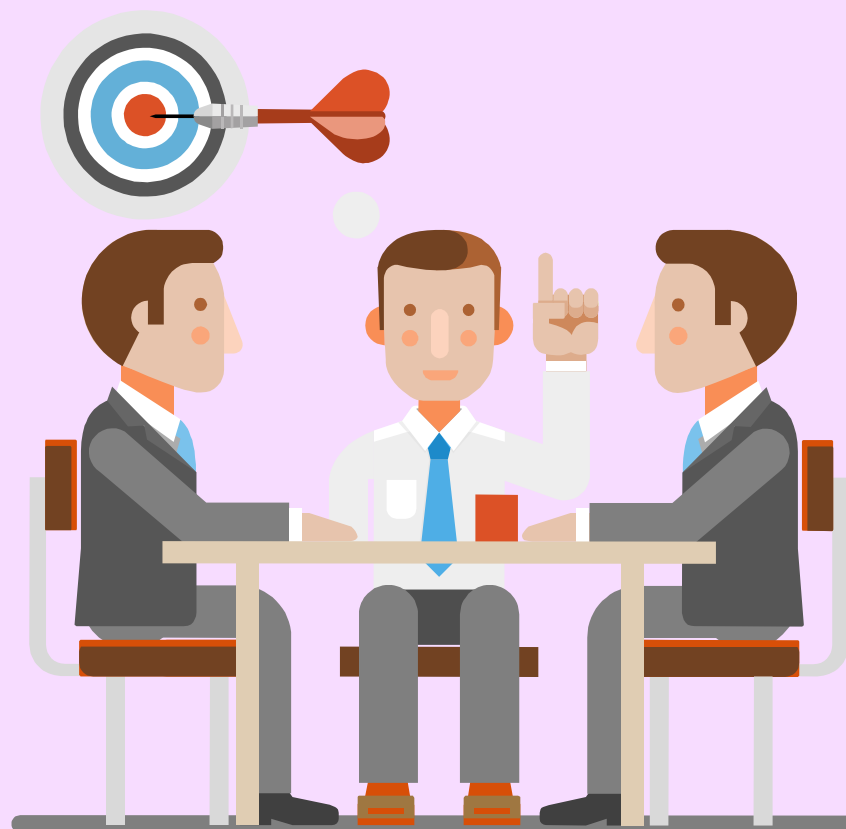




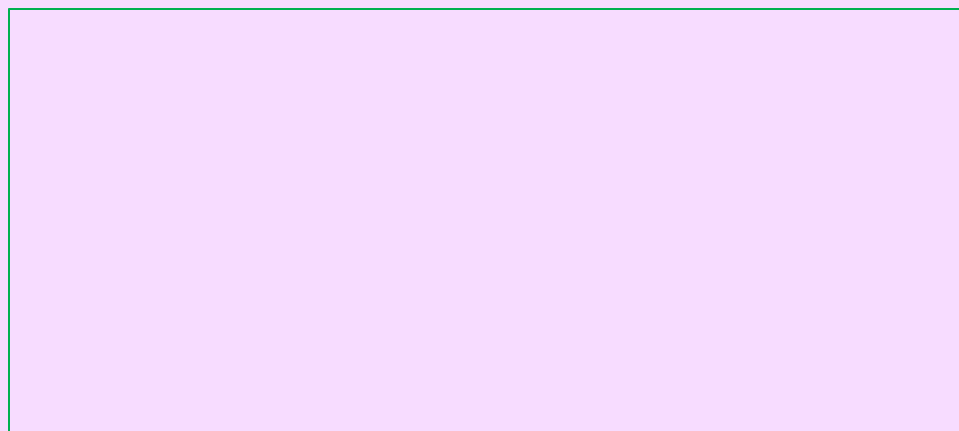


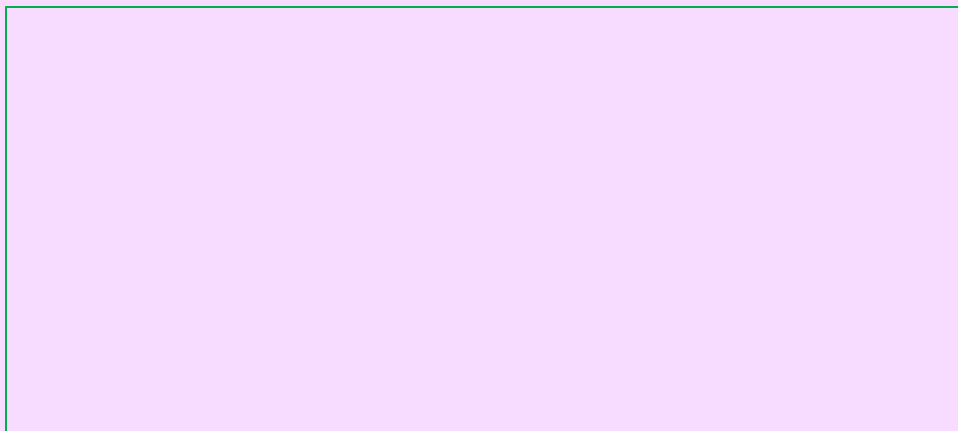


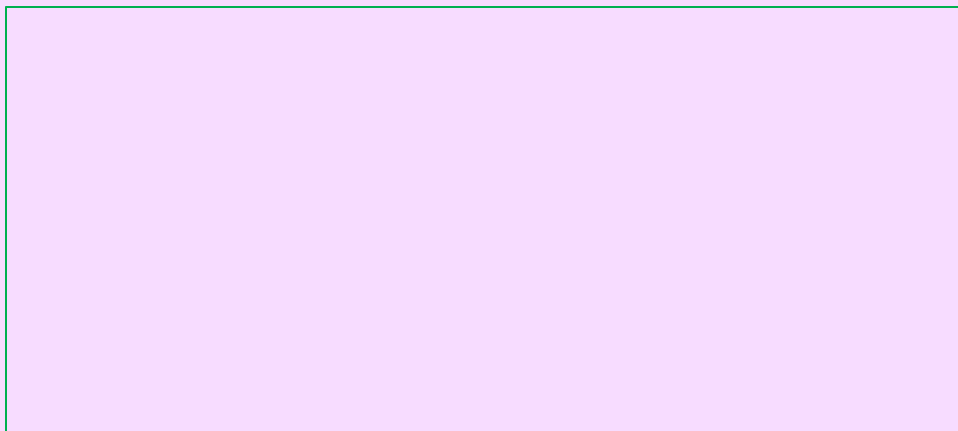




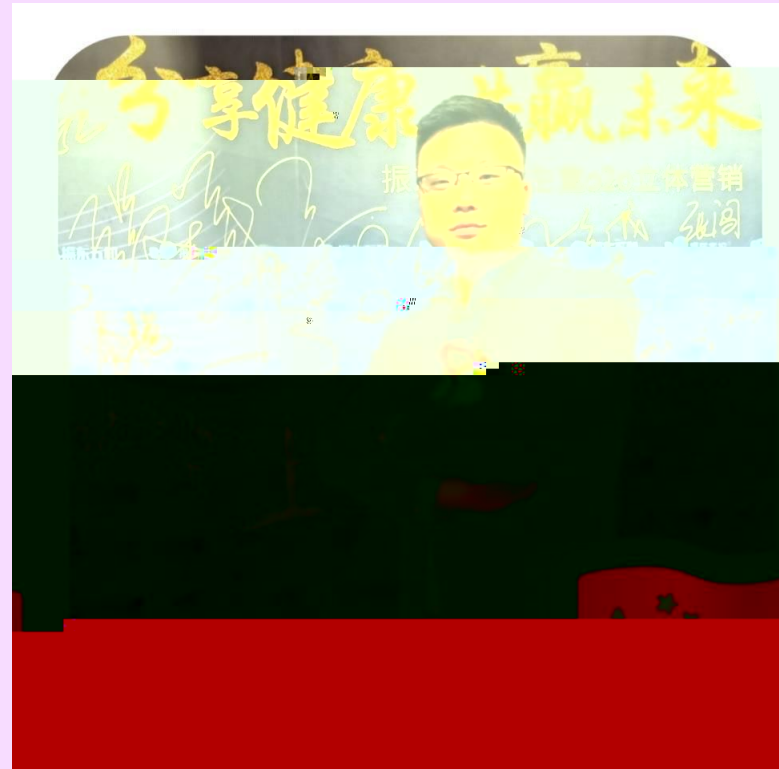


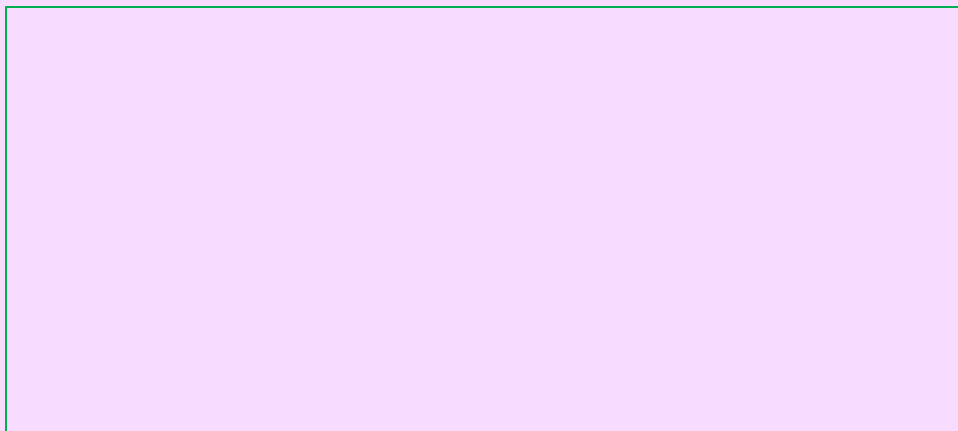










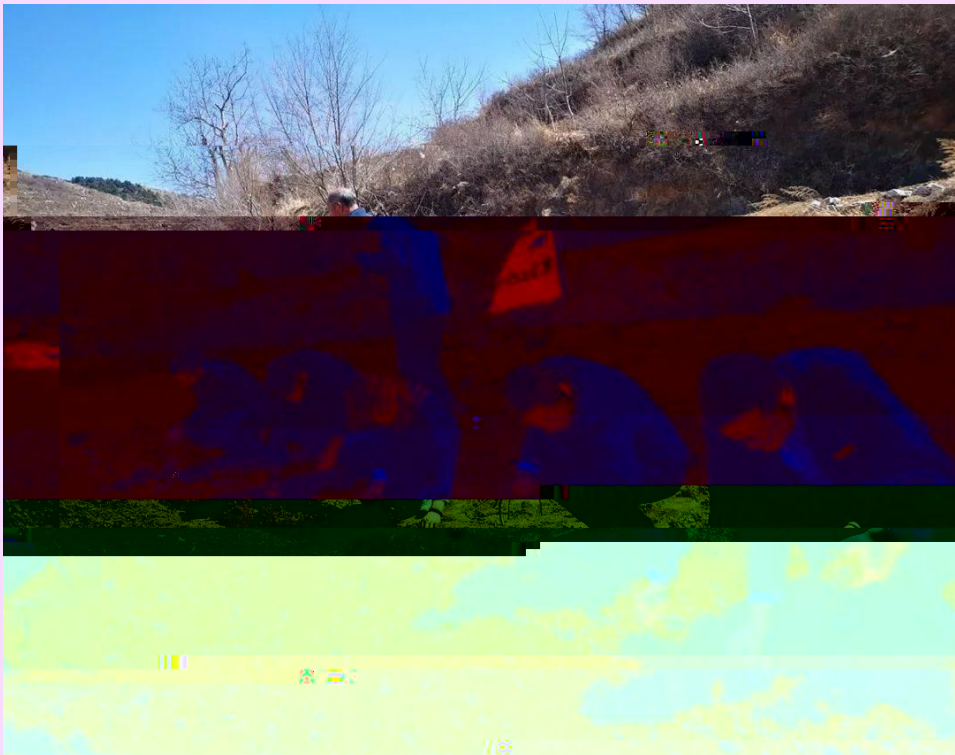




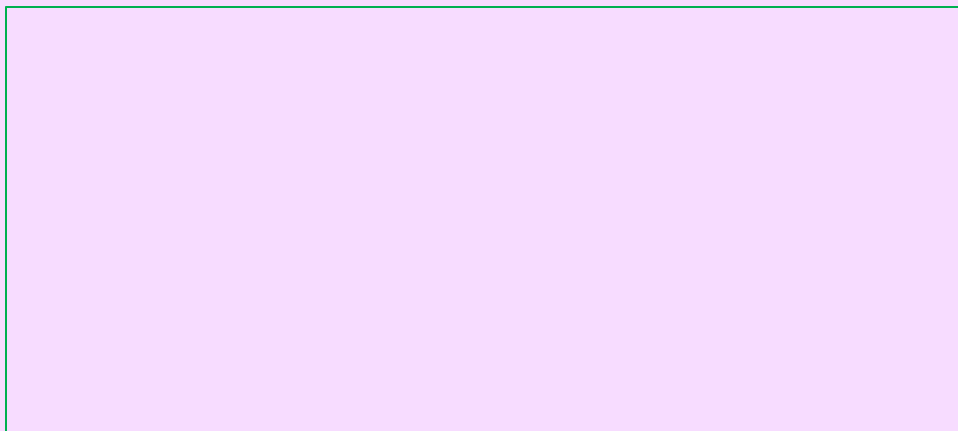


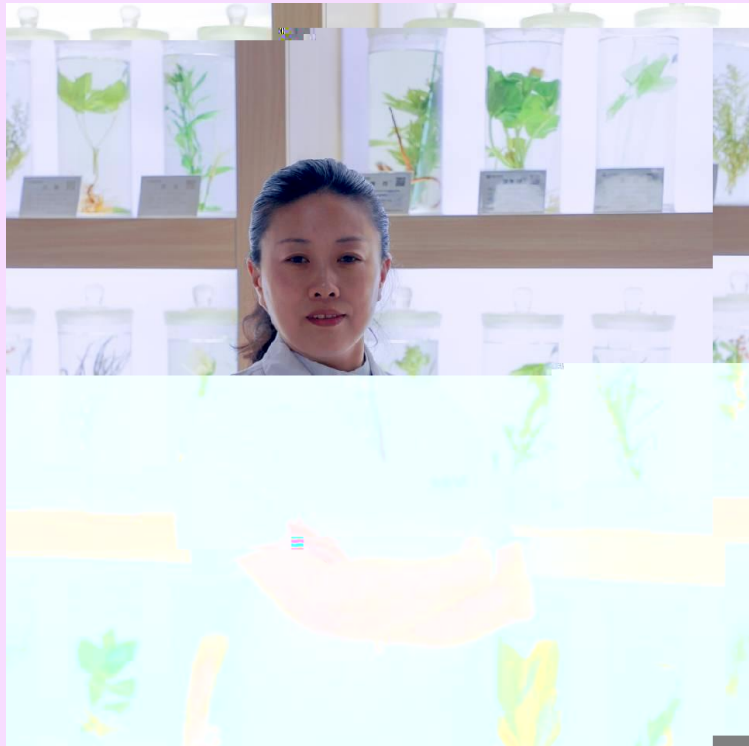














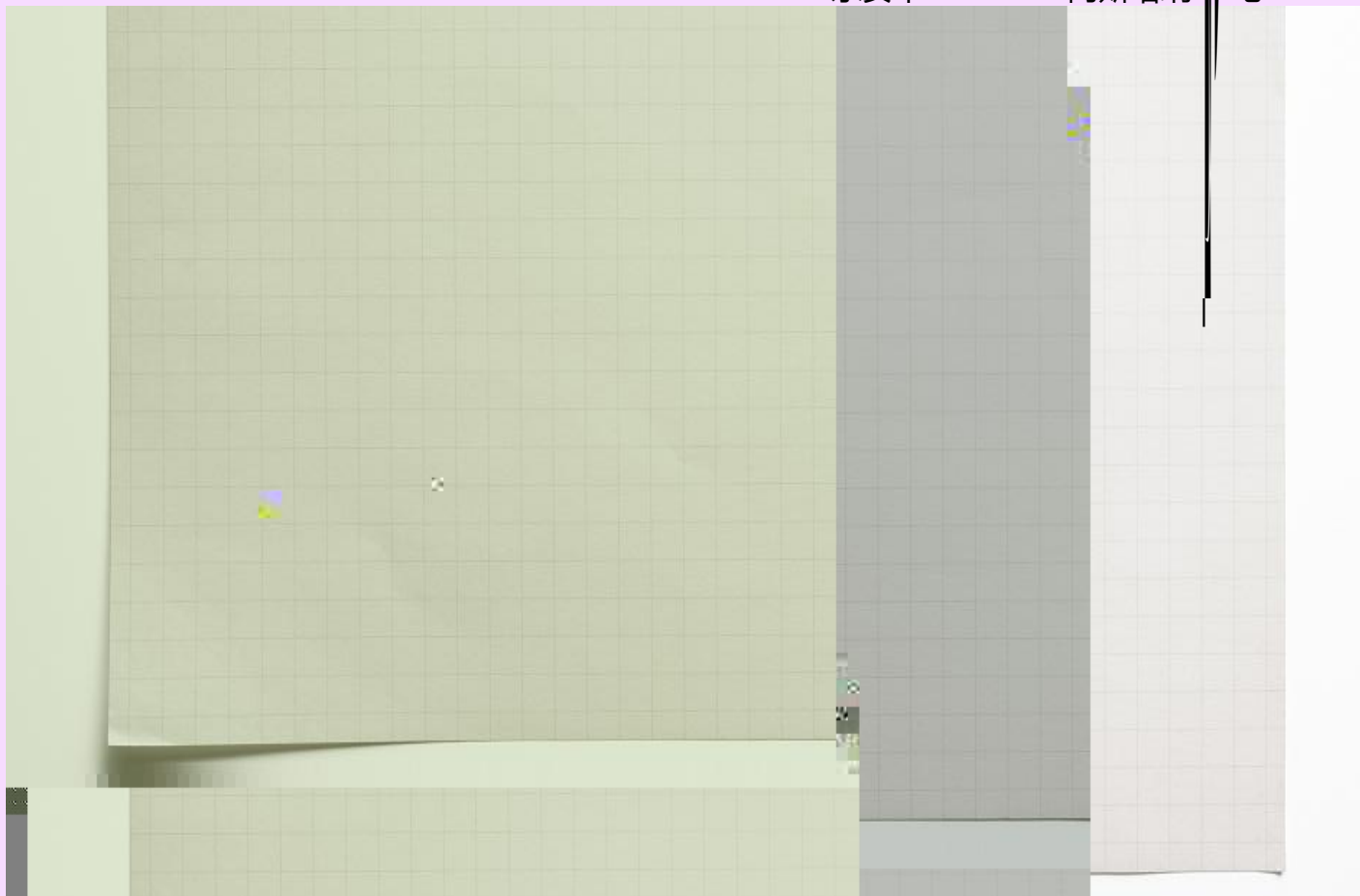


/



/

东安平 2017.06 阿斯塔纳 笔





1 经办人填单



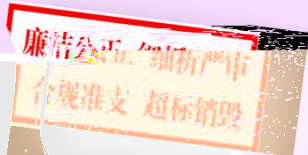
2 多媒体投影公示



3 审核人质询提问



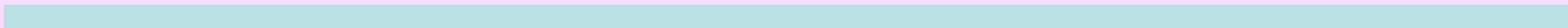
4 各权限责任人签字



5 阳光费用





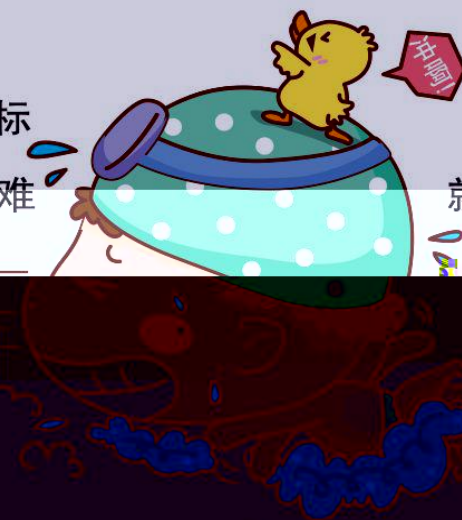


没问题

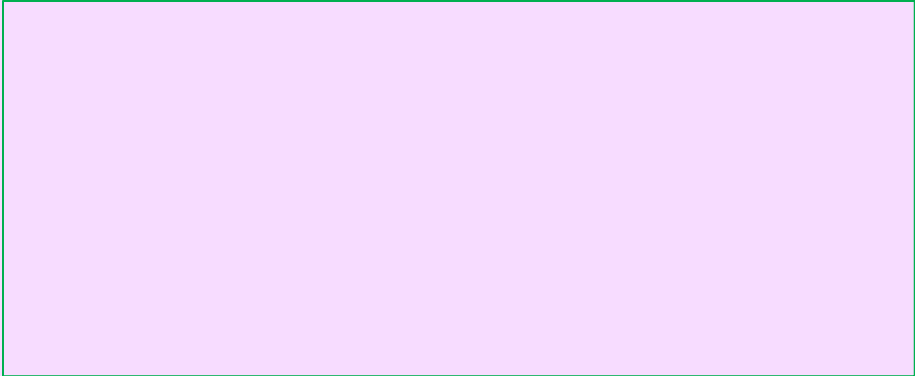
相信自己

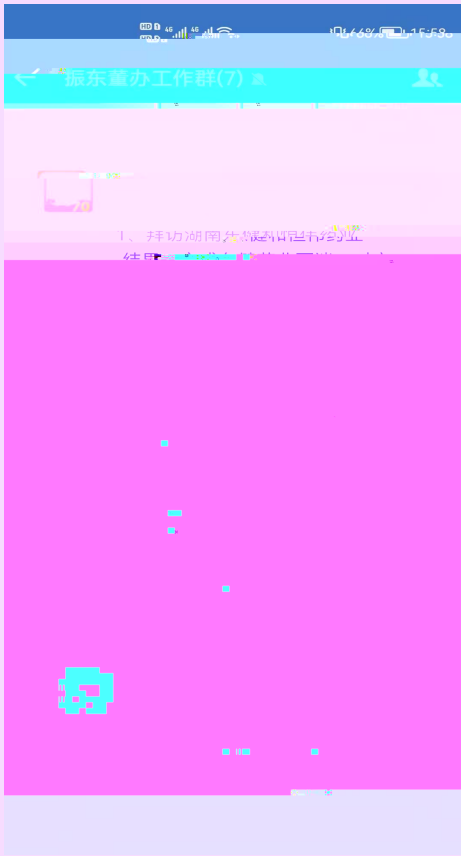
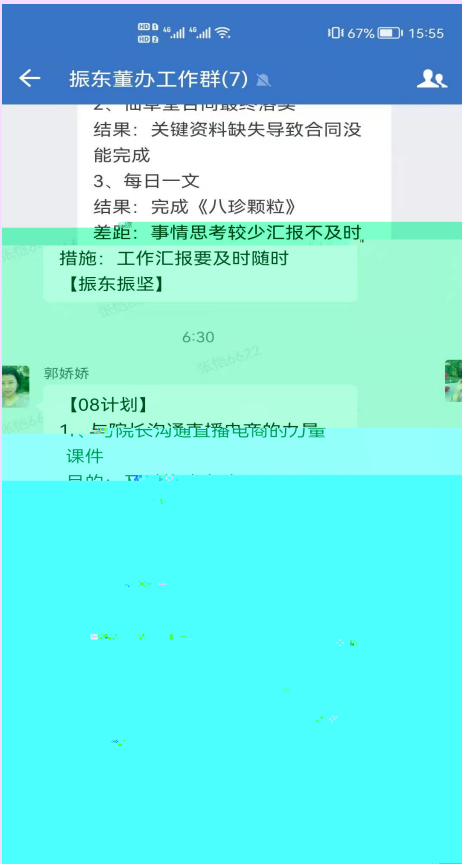
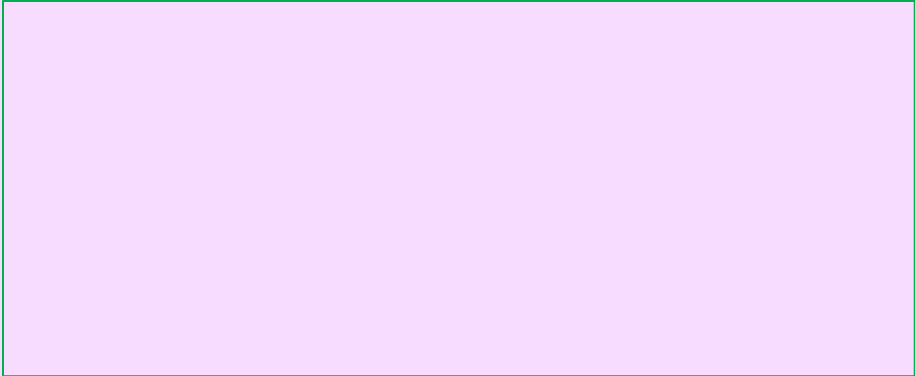
看准目标
人生的困难

勇往直前!
就是战胜自己

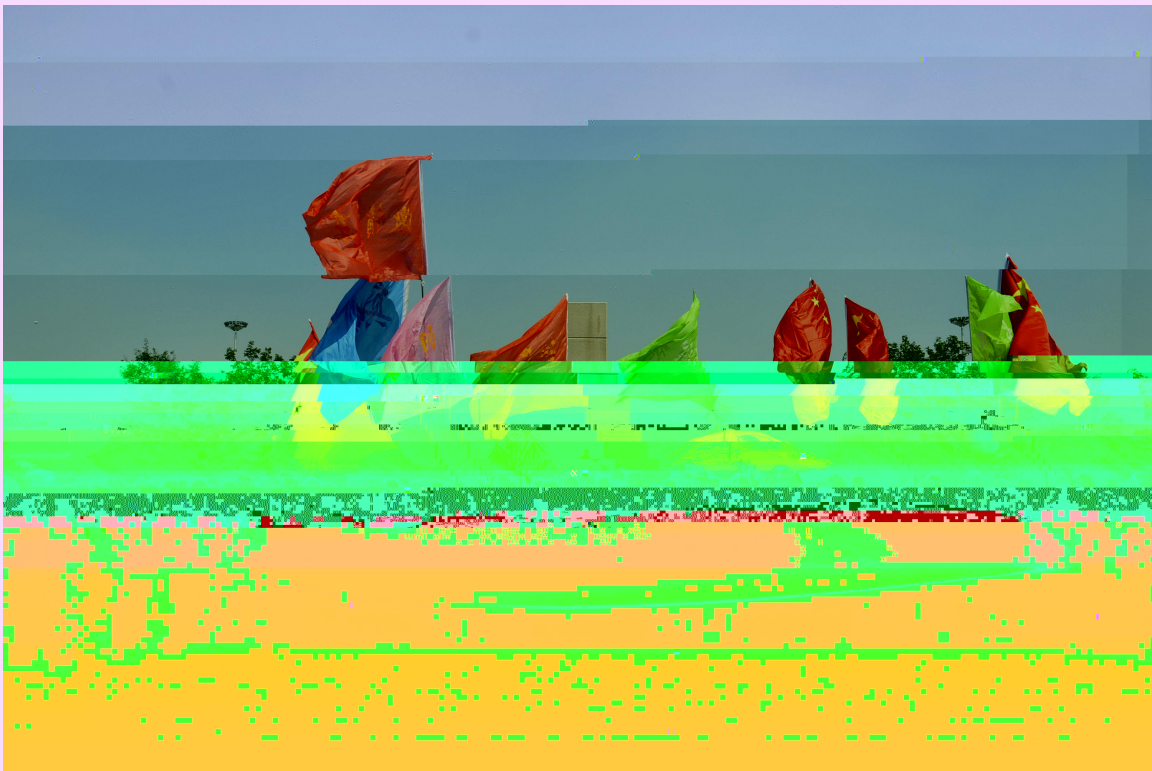














《榜样的力量》

——院长指导如何进行早晚沟通

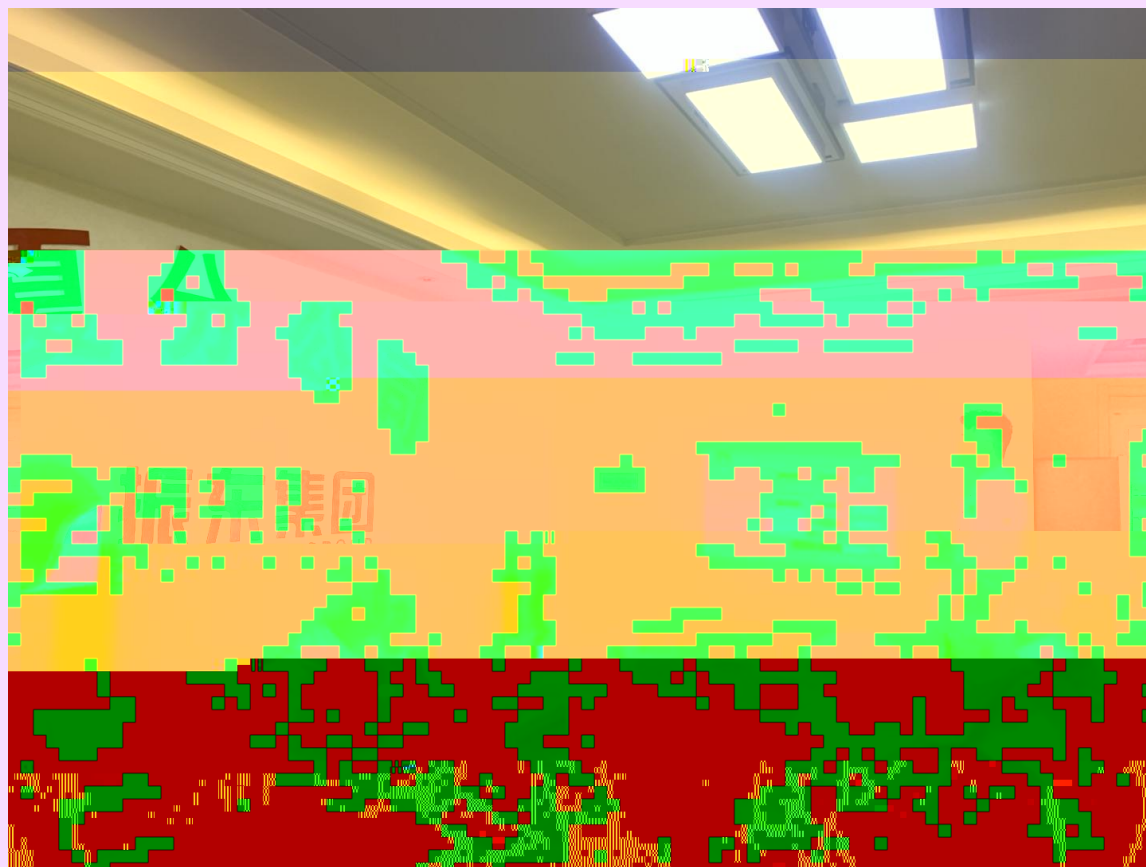
各位老师、同学，今天我想跟大家分享一个心得感触。这个感触缘由最近院长百忙之中抽出来固定的时间同我进行了多次的早晚电话交流，并指导我对营销公司班子成员、各事业部总监、省总、经理进行了早晚沟通。

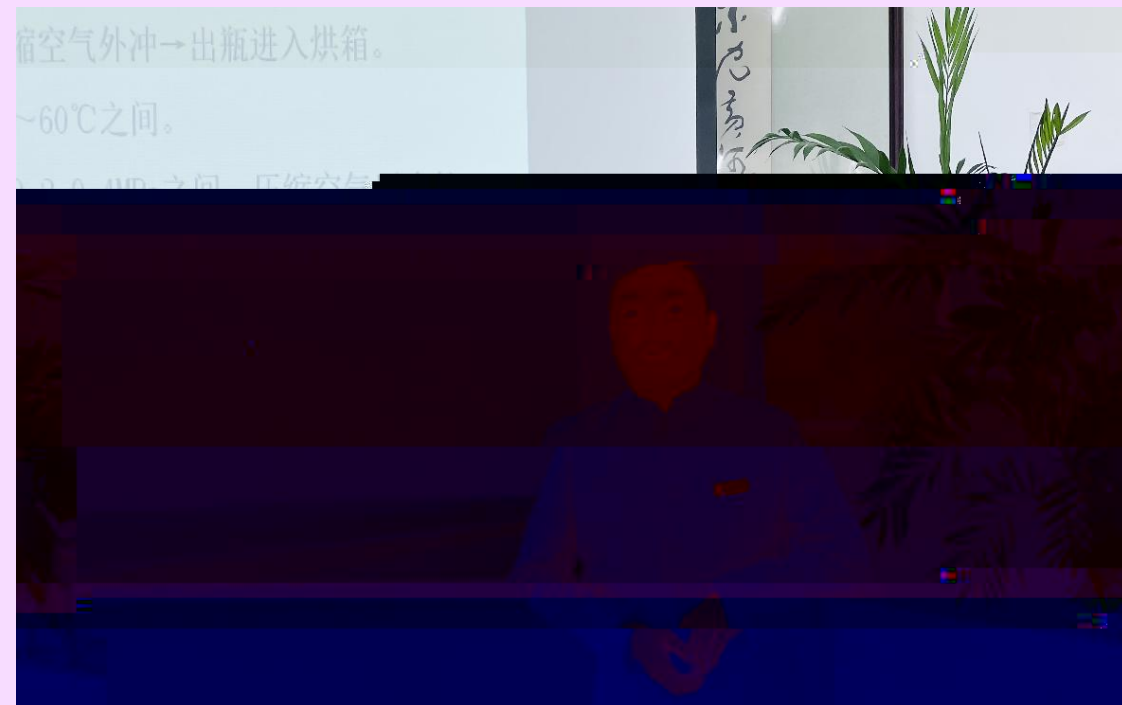
通过最近几次的电话沟通，我有几个很直观的感受：我感觉自己更勤奋了，与领导沟通时，



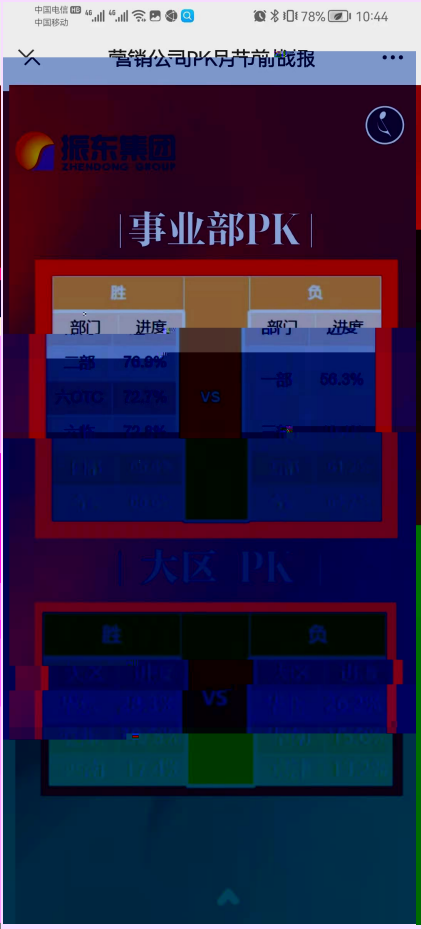
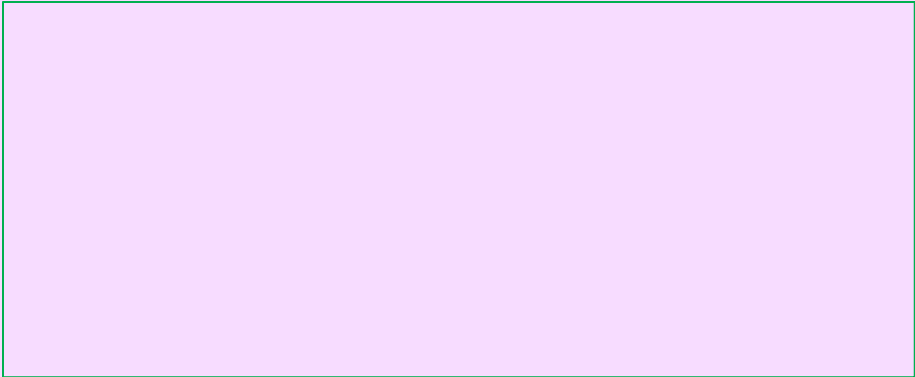


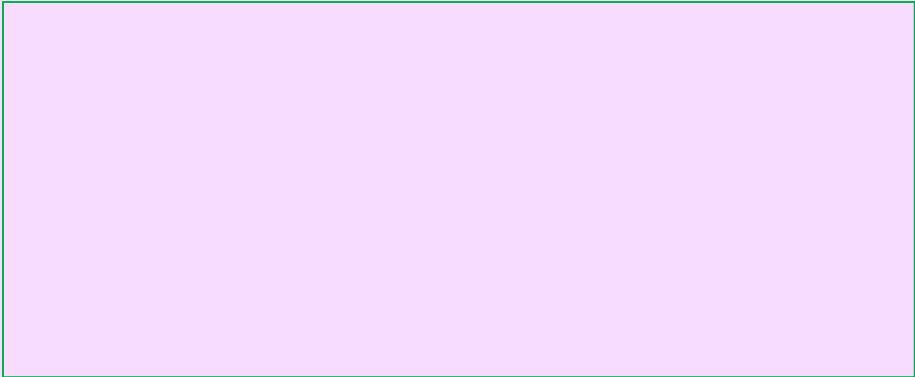












周期	时间	内容	组织团队	责任人	参加人
周一 每周一理					
周	周二	每周一品	市场部	总监	全员
	周四	每周一案	各系	系主任	全员
	周五	轮讲轮训/工作周报	各团队	经理	全员
	周六	周例会	各团队	经理	全员
	1-2日	营销月会	营销系	系主任	系全员
	3日	工业经管会	生产系	系主任	系全员
	4-5日	集团经管会/高管论坛	经营委	总裁	集团各总、总监，子公司一二把手、财务负责人
6日 财务/法务专题会					
			计财部 法务部	总监	部成员
10日 决算日					
			计财部	总监	部成员

周期	时间	内容	组织团队	责任人	参加人
11月 11月11日 双十一					
周	11月11日	双十一大促	市场部	总监	全员
	11月12日	双十一大促	市场部	总监	全员
	11月13日	双十一大促	市场部	总监	全员
	11月14日	双十一大促	市场部	总监	全员
	11月15日	双十一大促	市场部	总监	全员
周	11月16日	双十一大促	市场部	总监	全员
	11月17日	双十一大促	市场部	总监	全员
	11月18日	双十一大促	市场部	总监	全员
	11月19日	双十一大促	市场部	总监	全员
	11月20日	双十一大促	市场部	总监	全员
周	11月21日	双十一大促	市场部	总监	全员
	11月22日	双十一大促	市场部	总监	全员
	11月23日	双十一大促	市场部	总监	全员
	11月24日	双十一大促	市场部	总监	全员
	11月25日	双十一大促	市场部	总监	全员
周	11月26日	双十一大促	市场部	总监	全员
	11月27日	双十一大促	市场部	总监	全员
	11月28日	双十一大促	市场部	总监	全员
	11月29日	双十一大促	市场部	总监	全员
	11月30日	双十一大促	市场部	总监	全员

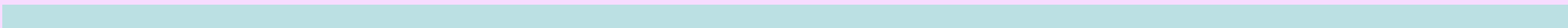


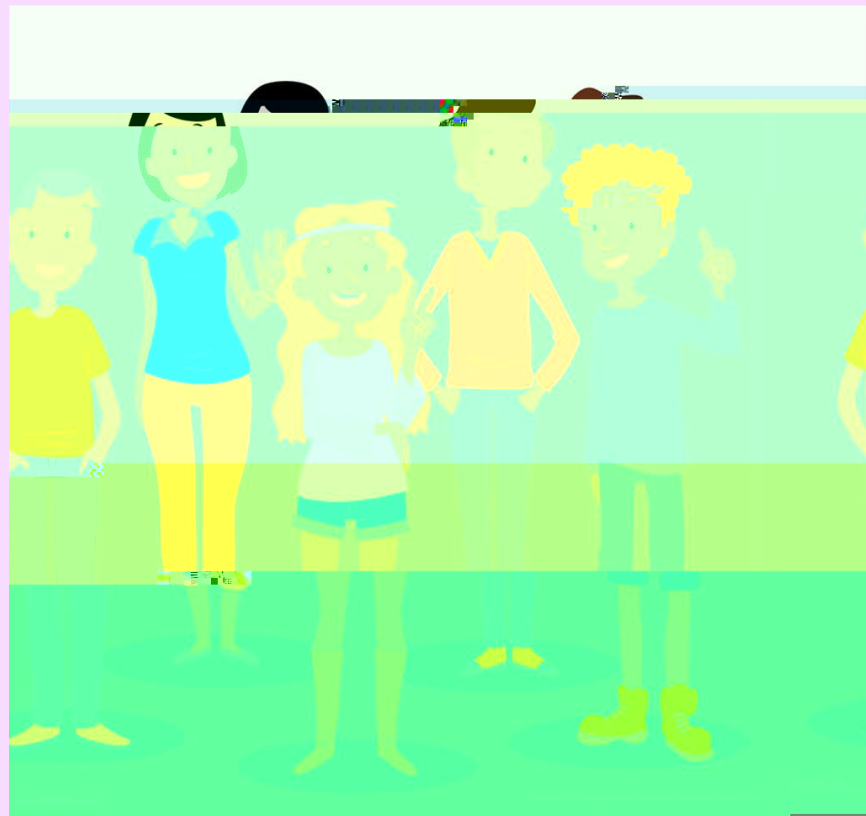








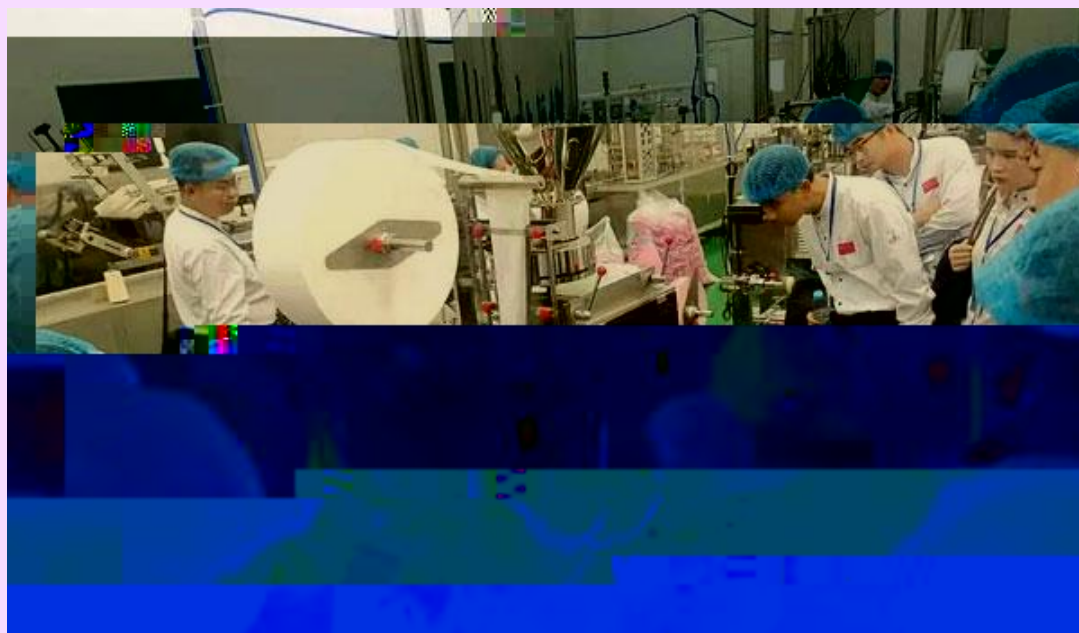


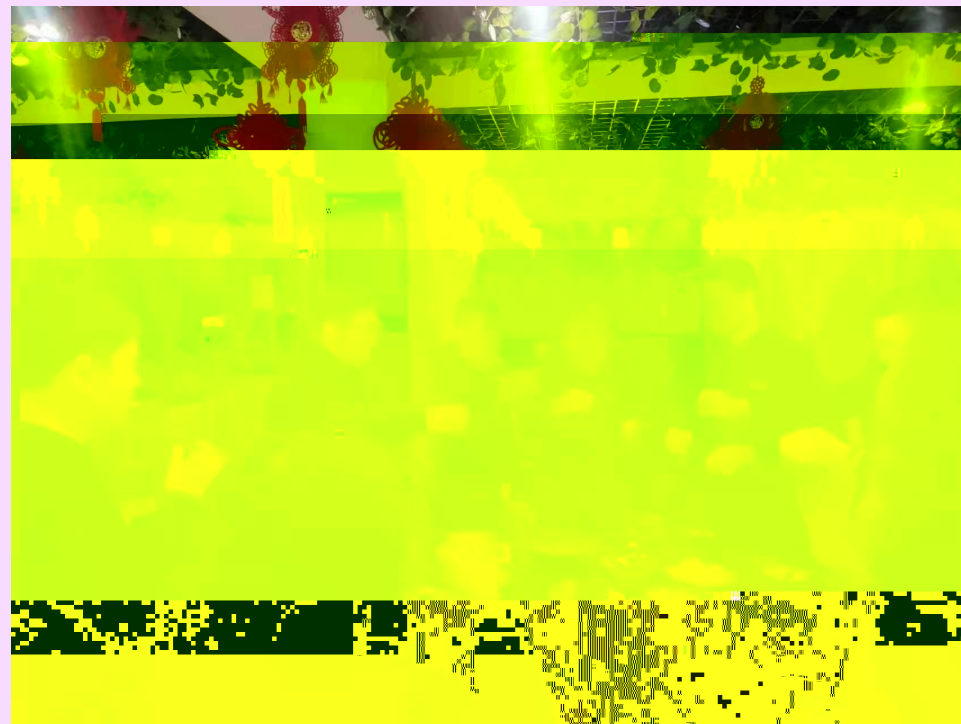


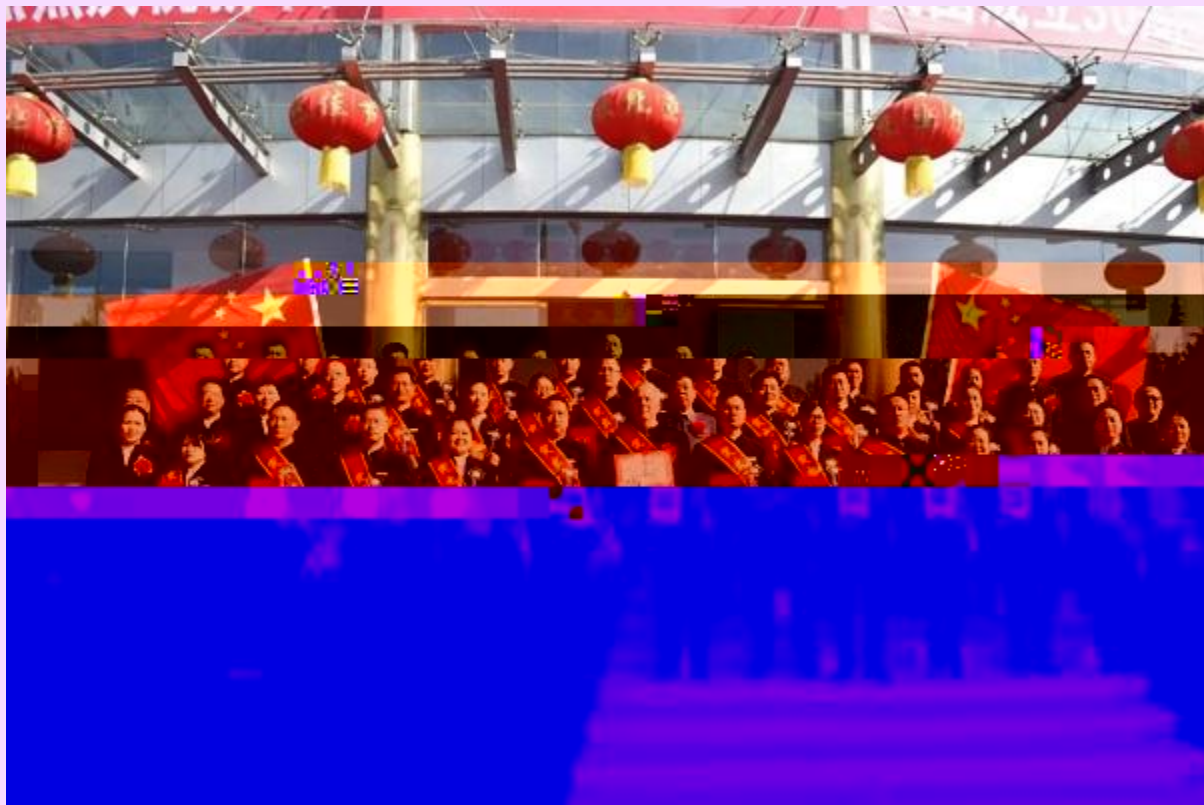












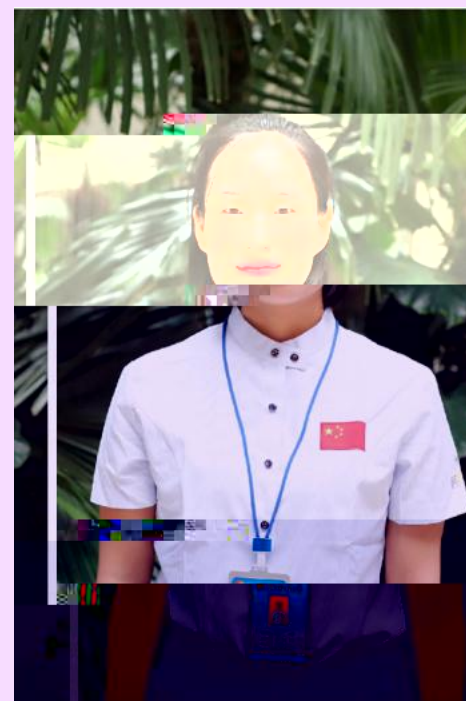


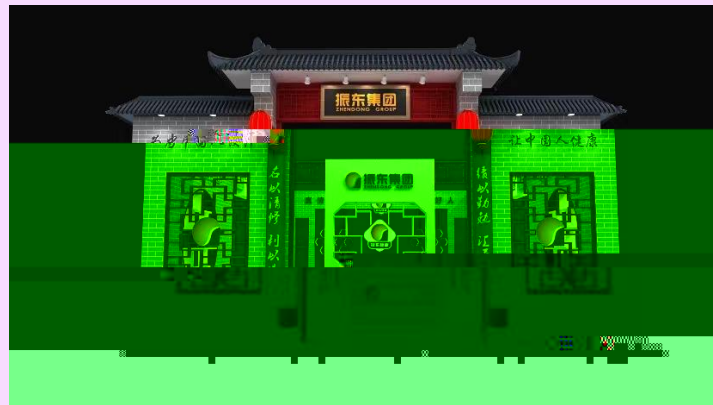


振东健康
ZHENDONG HEALTH

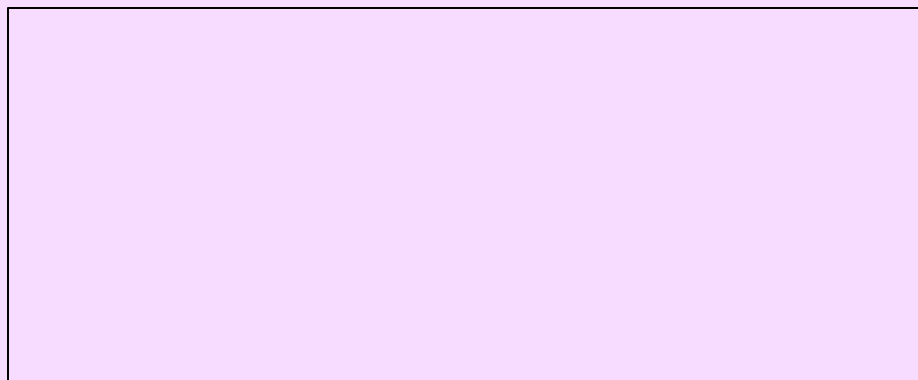


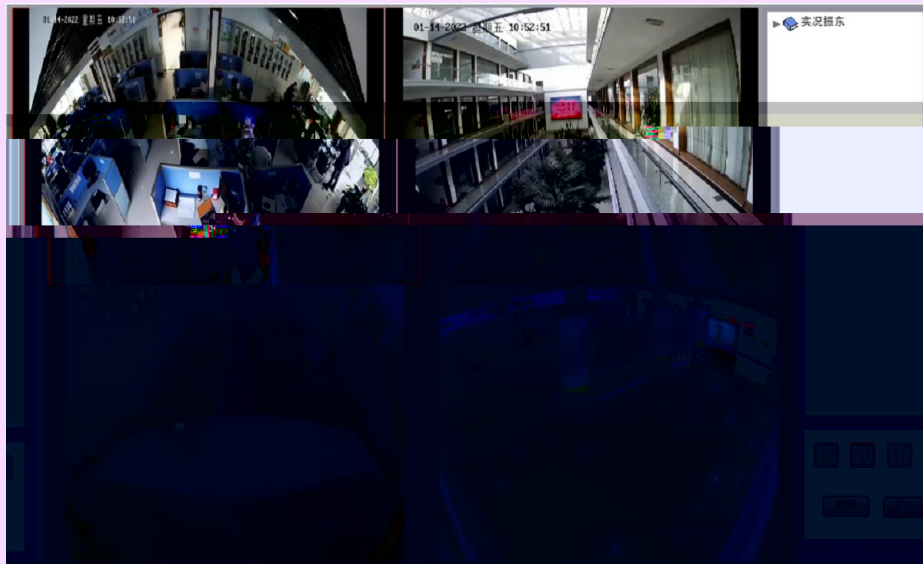






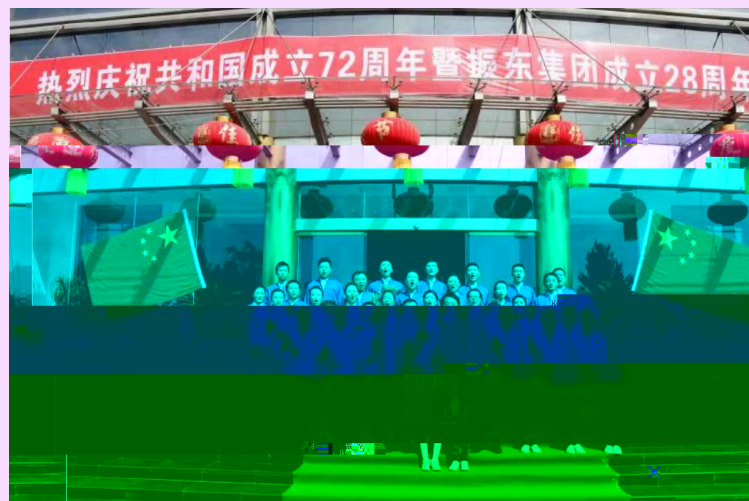








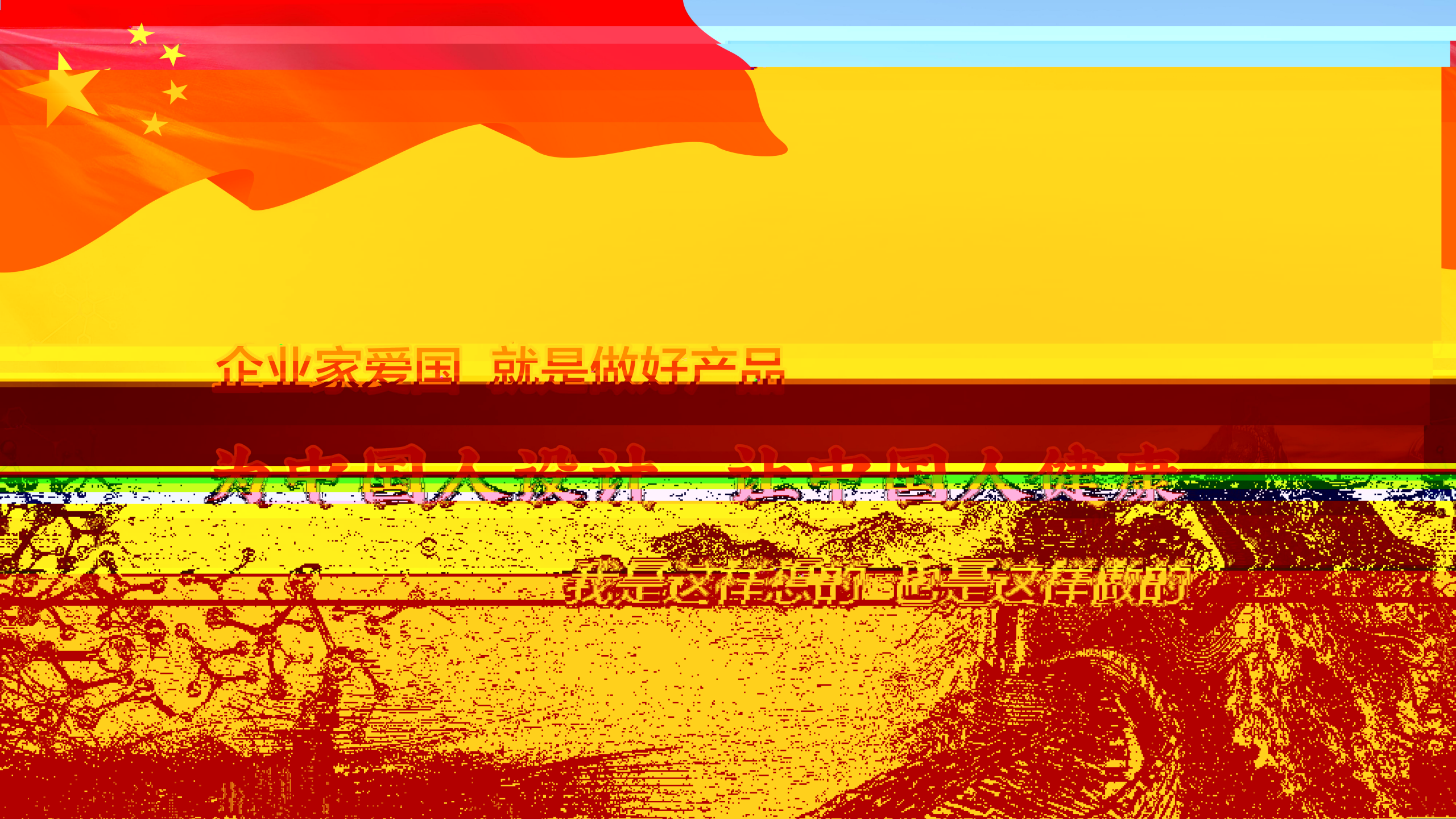












企业家爱国 就是做好产品

让市国人强壮 让市国人健康

我是这样想的也是这样做的