



我在为谁工作？

我应该学习什么？



怎样将我的工作
与学习相结合？

01

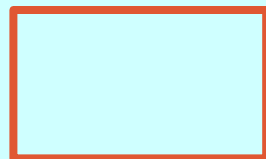
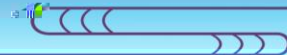
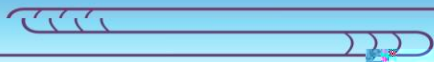
02

03



04

05

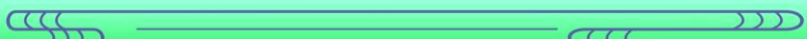


=

+

+

+



01

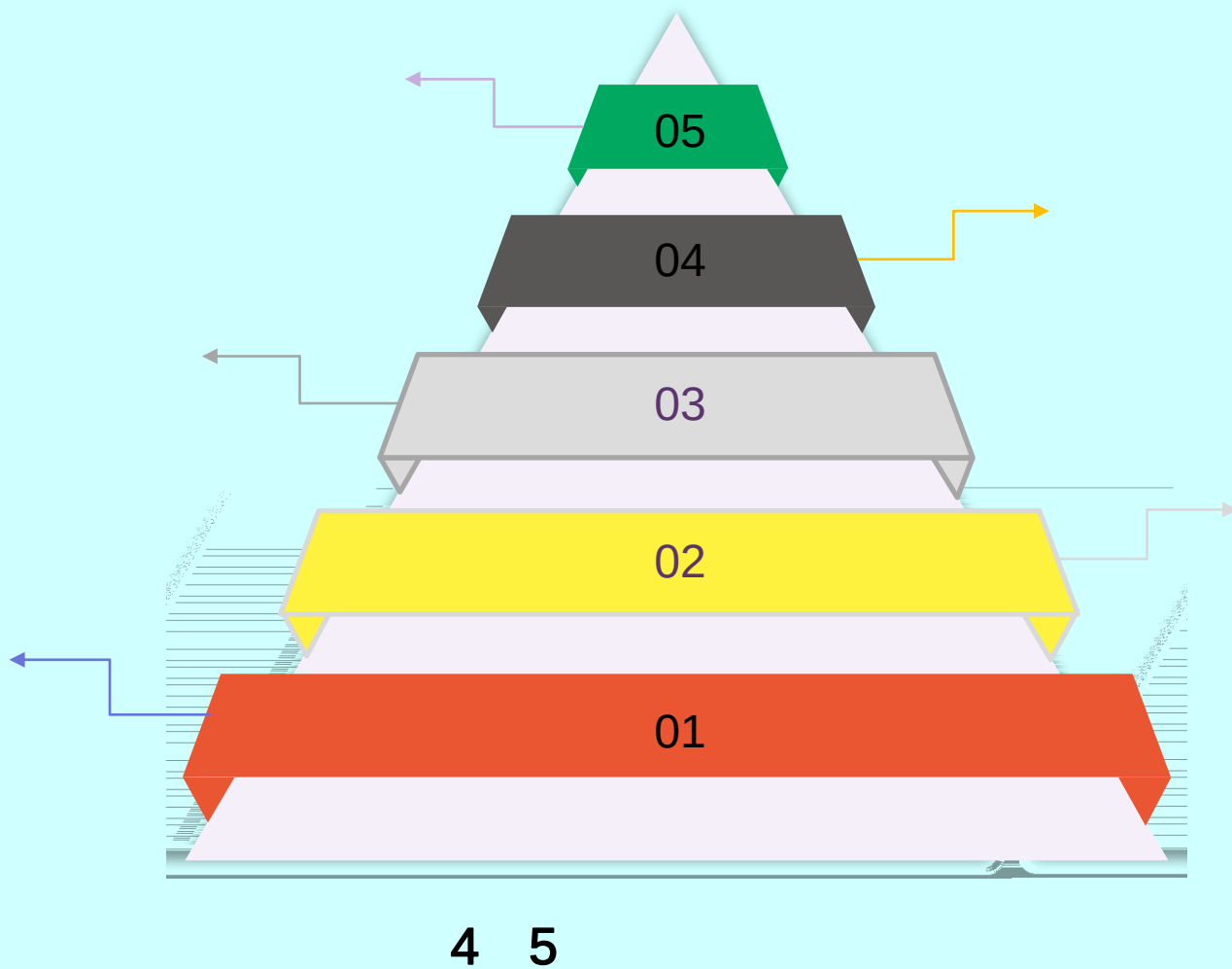
02

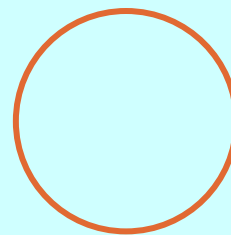
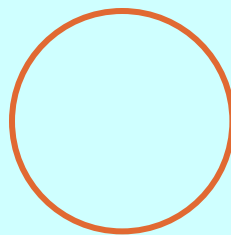
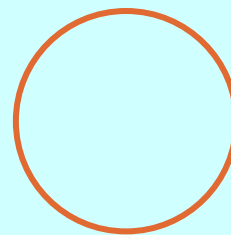
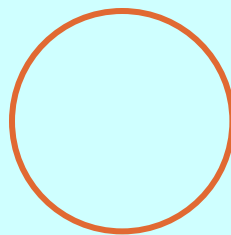
03



04

05

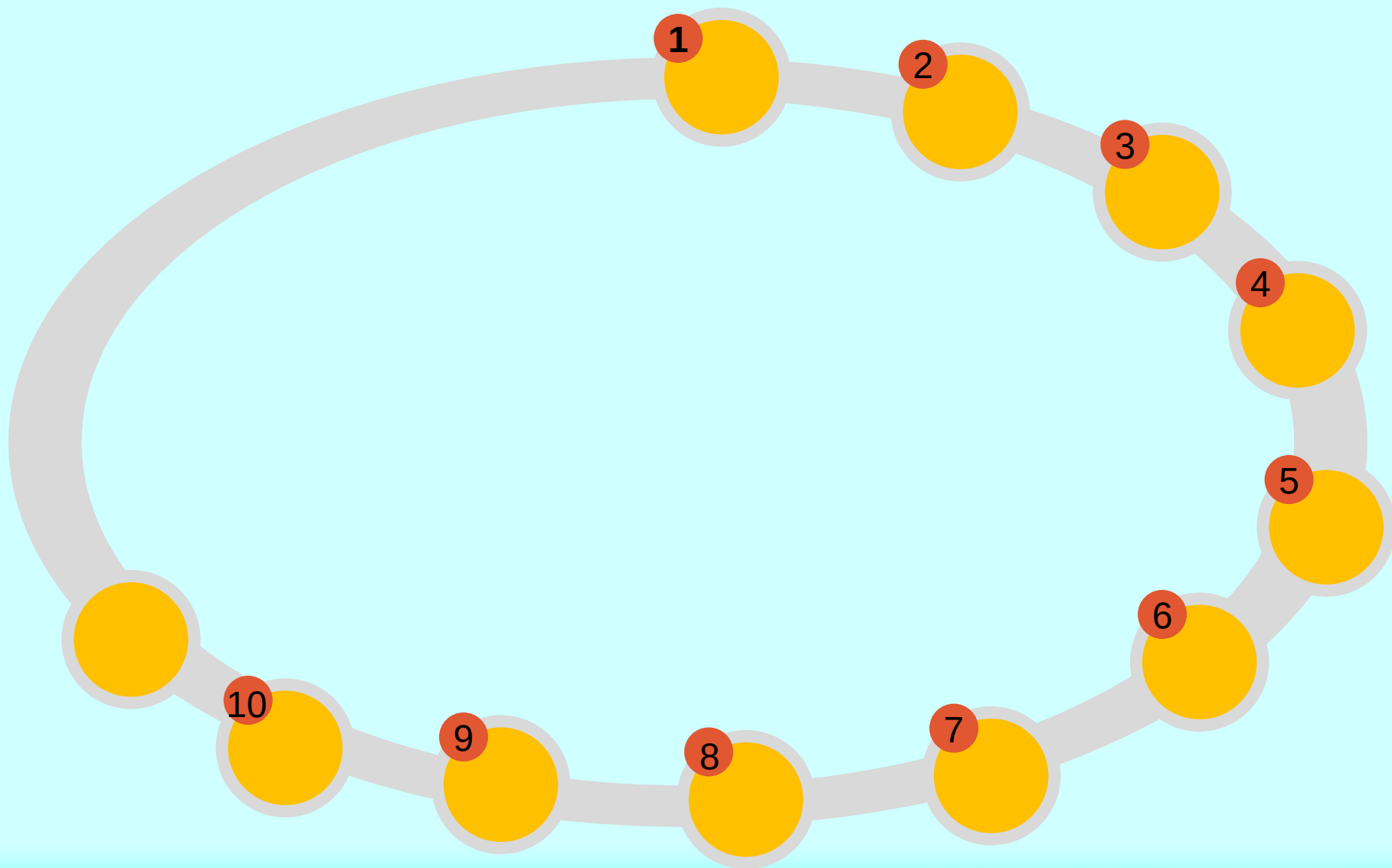






VS







01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

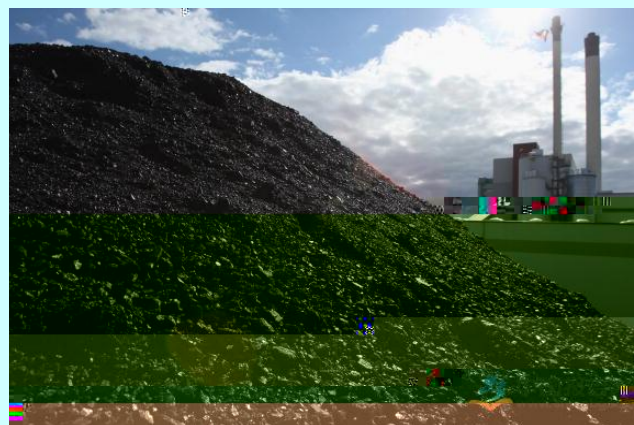
13

14

15

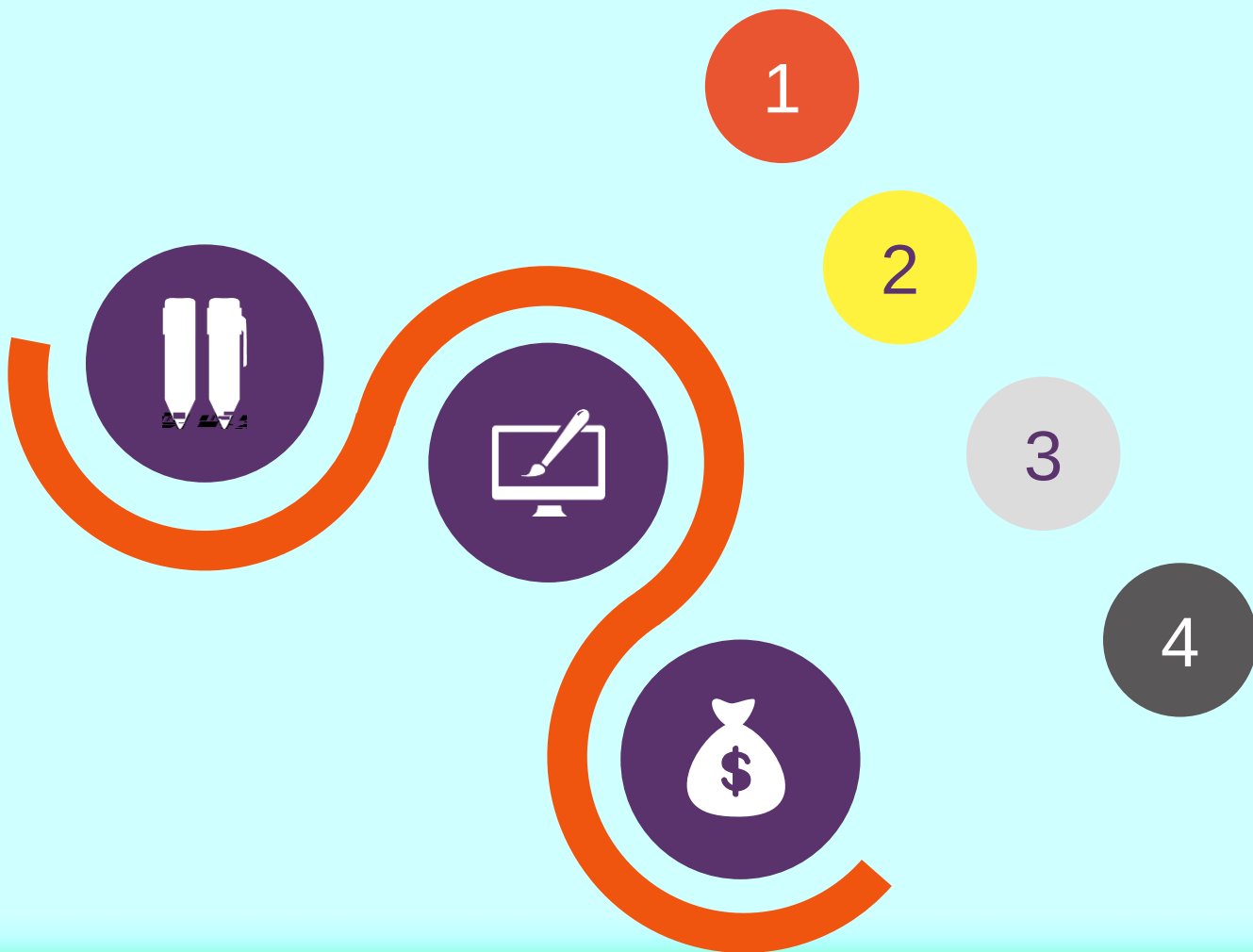
1

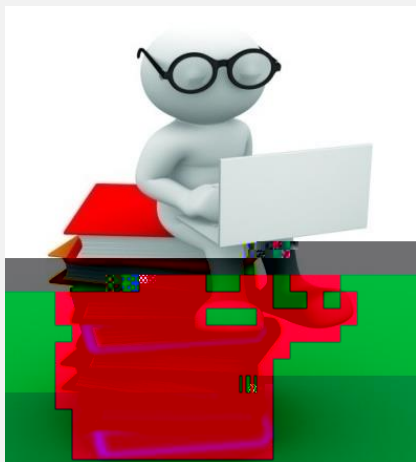
2



3

4





01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

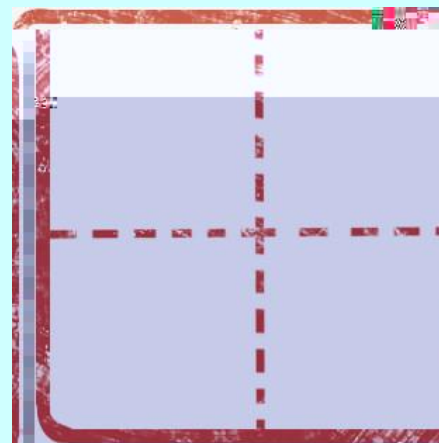
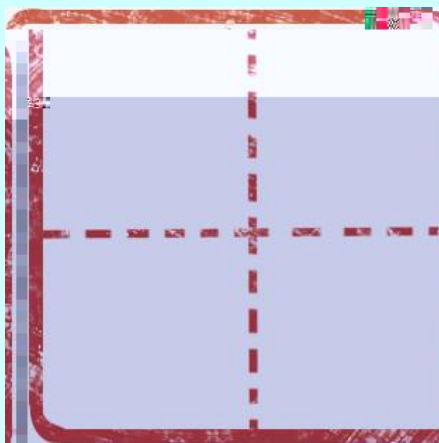
12

13

14

15

1



2



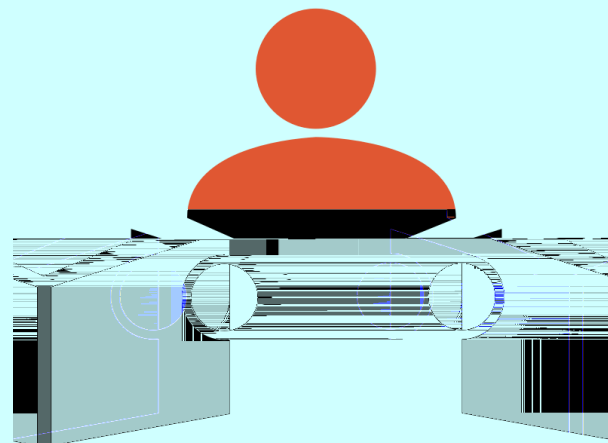
+

3



+

+



4





01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

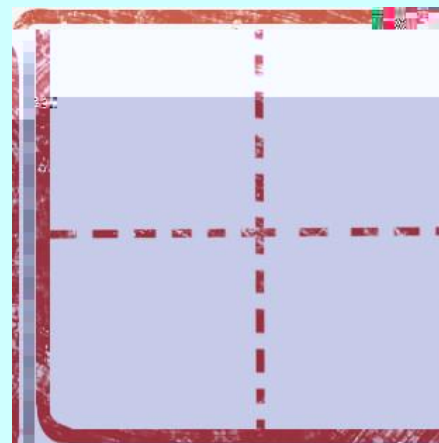
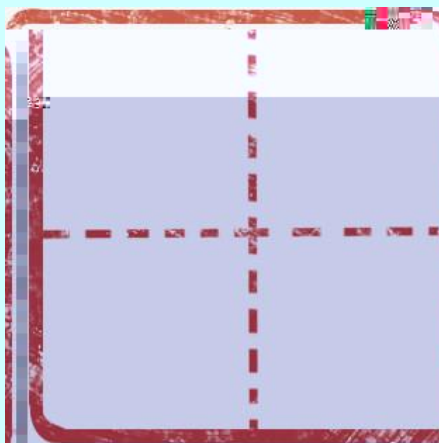
12

13

14

15

1

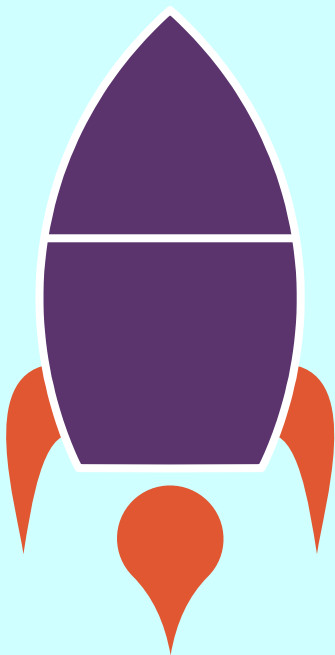


2



											
1											

3



4

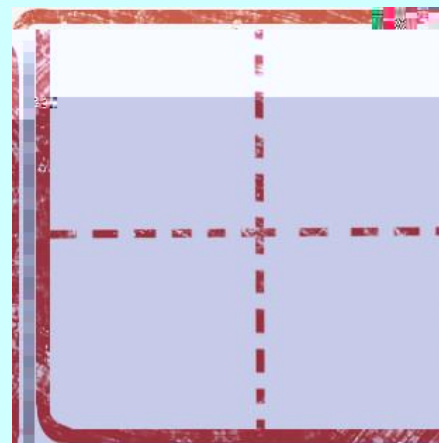
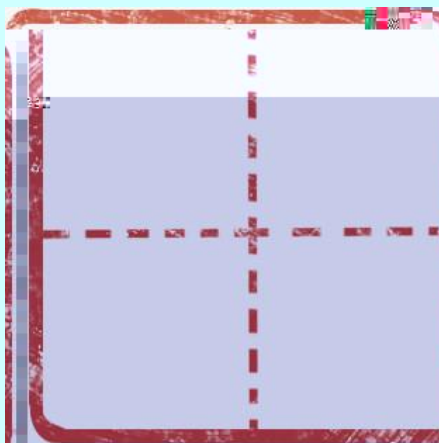
9





| 01 | 02 | 03 | **04** | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

1



2



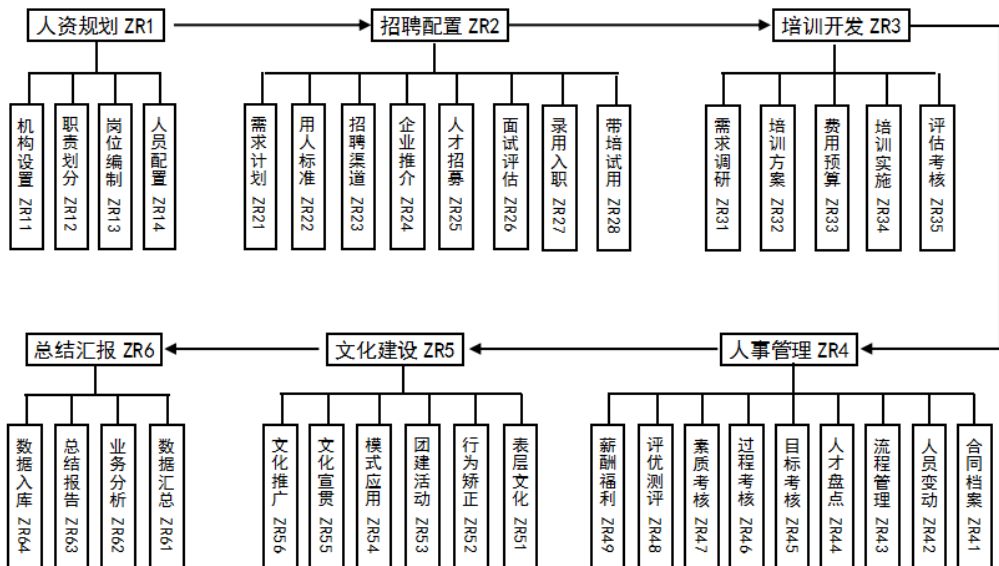
中国和西方人体质差别

中国人	西方人
平均身高169cm，骨骼细，耐力好	平均身高177cm，骨骼粗，耐力差
寒体质，抗风寒弱	火体质，抗风寒强
素食为主，肠道长	肉食为主，肠道短
铜、镁、磷、硫、胆碱、维B12等充足	铜、镁、磷、硫、胆碱、维B12等缺乏
铬、钴、维生素A、维生素B2等缺乏	铬、锌、维生素A、维生素B2等充足
日晒钙不足400mg	日晒钙约1000mg
儿童维A需求量比维C多	儿童维C需求量比维A多
不喜跑，运动少	喜跑，运动多

遗传基因、生活习惯，导致差异

朗迪钙
适合中国人体质的钙

人力资源部管理流程 ZQ



董办编辑员工作程序

每日必做

1. 早上10' 鼓舞自己, 增强自信。
2. 检查一次办公室卫生。
3. 做早操, 高雅运动之歌。
4. 检查自己形象(服、卡、证等)。
5. 整理一次办公桌。
6. 读报。
7. 给文一两名社会人员。
8. 参加一次员工论坛。
9. 参加一次员工论坛。
10. 规划下季度工作。

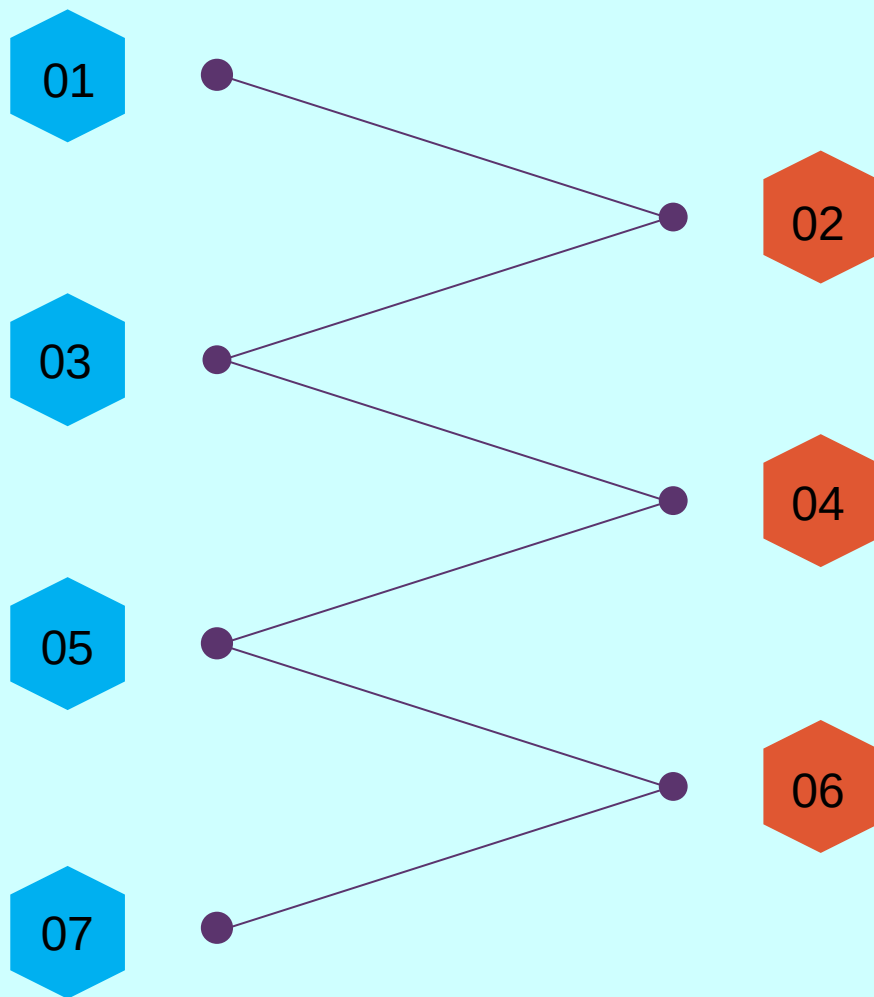
董办编辑员工作程序

11. 优化故事内容。
12. 学习一个办公软件操作技巧。
13. 学习院长近年讲话内容。
14. 认真找一次差距。
15. 整理一次办公桌。
16. 读报。
17. 给文一两名社会人员。
18. 参加一次员工论坛。
19. 参加一次员工论坛。
20. 规划下季度工作。

1. 整理一次办公桌。
2. 整理一次办公桌。
3. 整理一次办公桌。
4. 整理一次办公桌。
5. 整理一次办公桌。
6. 整理一次办公桌。
7. 整理一次办公桌。
8. 整理一次办公桌。
9. 整理一次办公桌。
10. 整理一次办公桌。

11. 整理一次办公桌。
12. 整理一次办公桌。
13. 整理一次办公桌。
14. 整理一次办公桌。
15. 整理一次办公桌。
16. 整理一次办公桌。
17. 整理一次办公桌。
18. 整理一次办公桌。
19. 整理一次办公桌。
20. 整理一次办公桌。

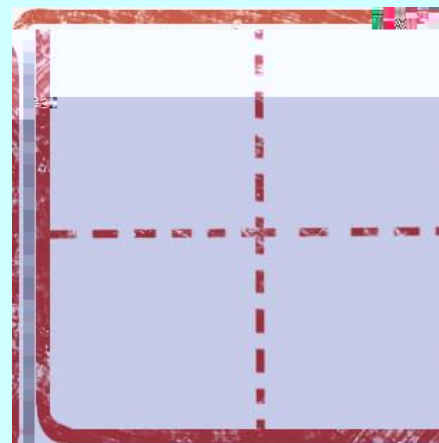
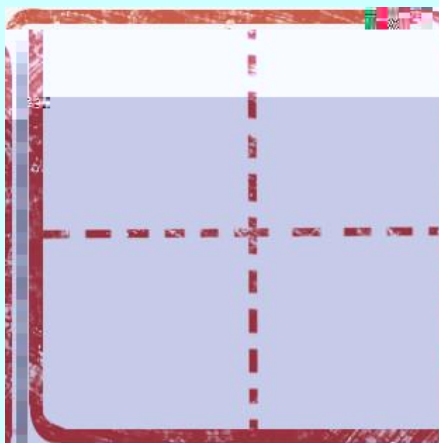
4



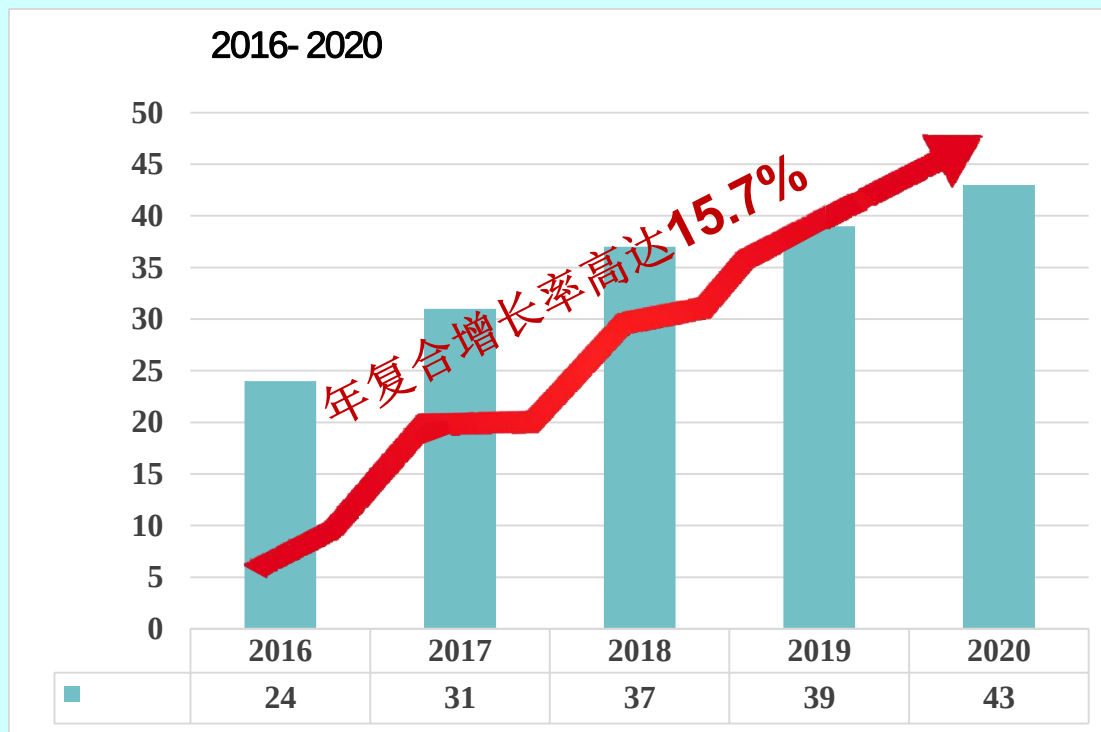


| 01 | 02 | 03 | 04 | **05** | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

1



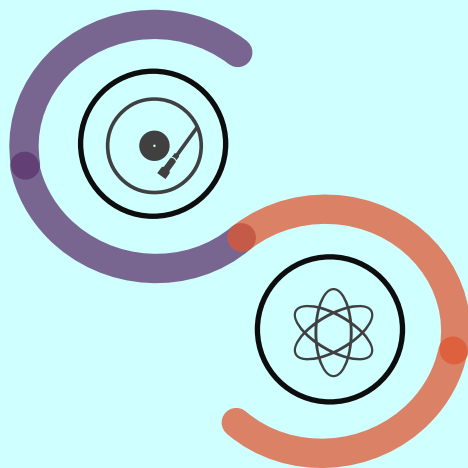
2

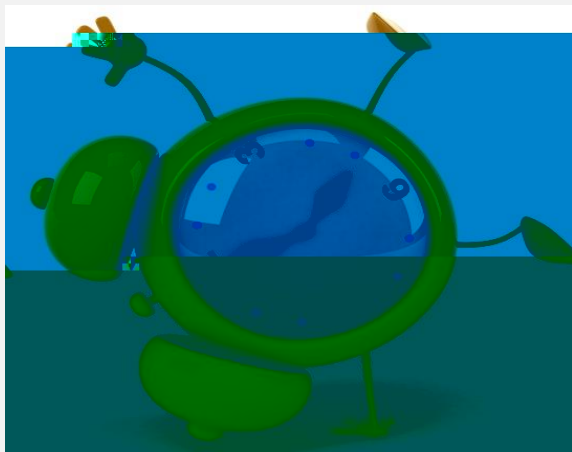


3



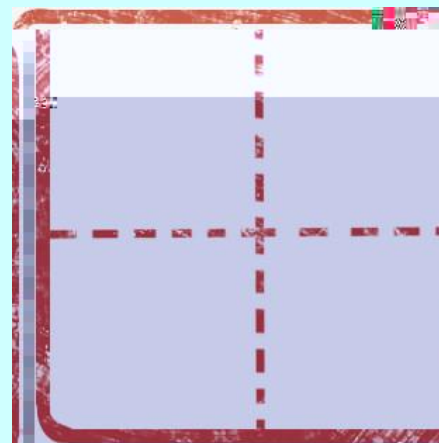
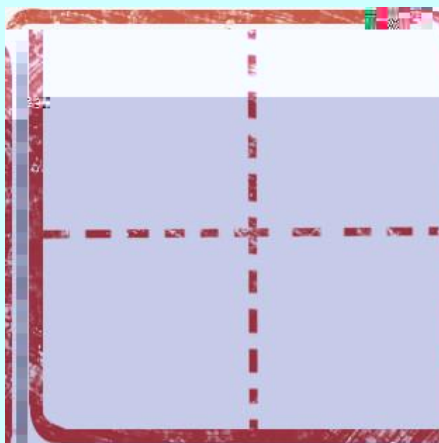
4





| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

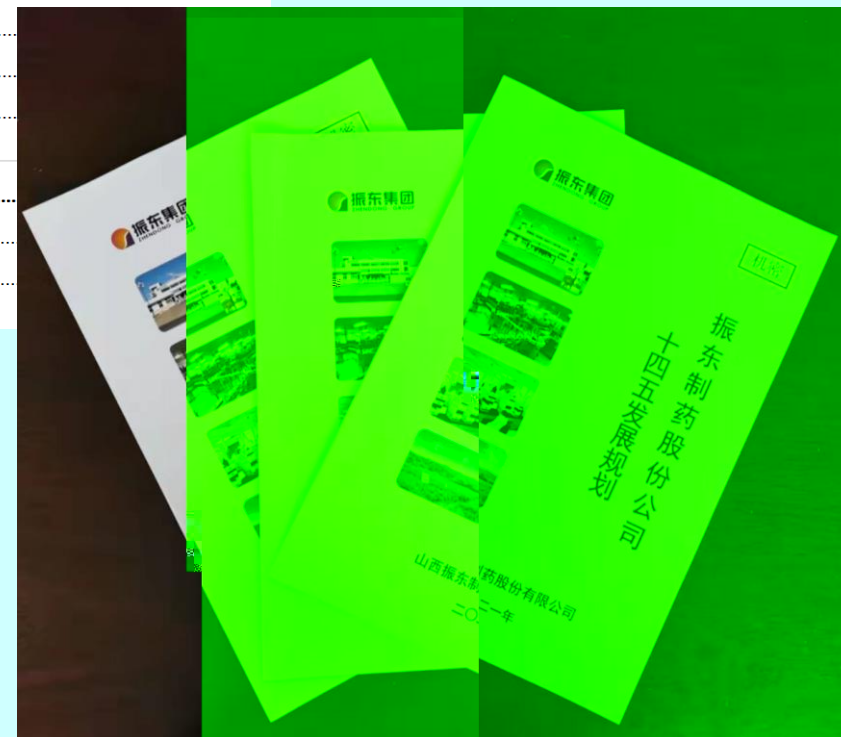
1





目 录

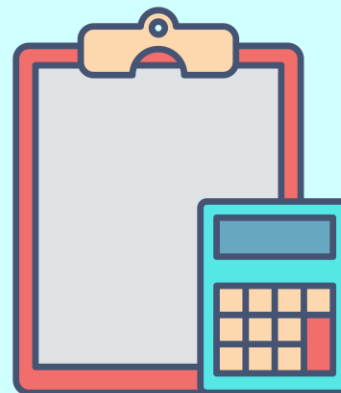
北京营销 2021 年工作计划.....	1
第一部分 趋势分析与现状.....	1
一、国内行业分析.....	2
二、涉及管线分析.....	4
第二部分 2020 年总结.....	6
第三部分 2021 年工作计划.....	18
一、组织架构.....	
二、整体目标.....	
三、发展方向.....	
四、实施步骤.....	
第四部分 投资预算和经营指标.....	
一、2021 年经营指标及主品计划.....	
二、2021 年各部月度计划.....	



3



企划理念



预算模式

5

3

1

4

01

02

03

04

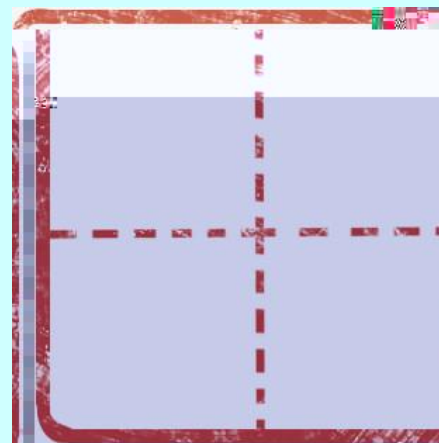
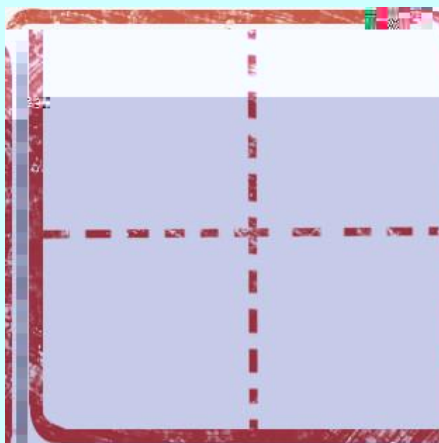
05

06



| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

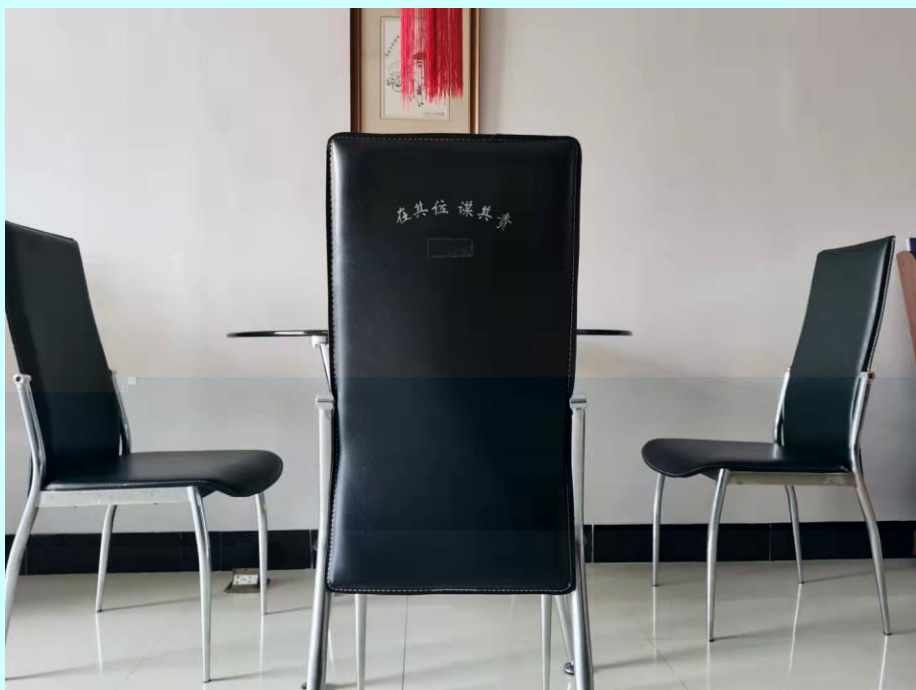
1



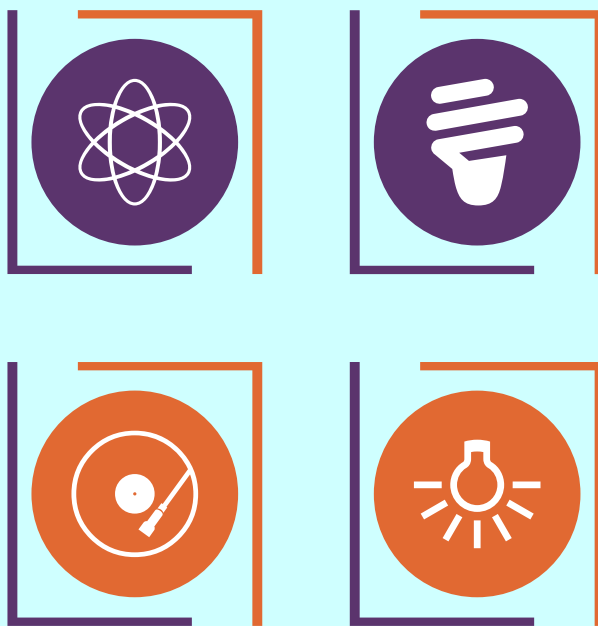
2



3



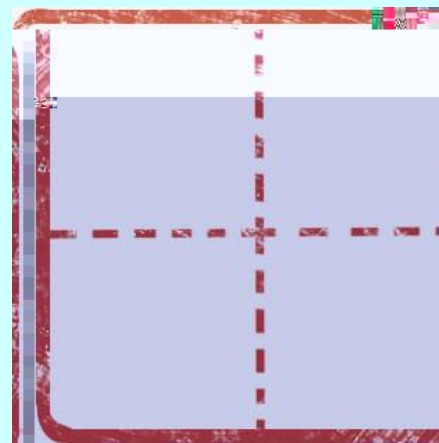
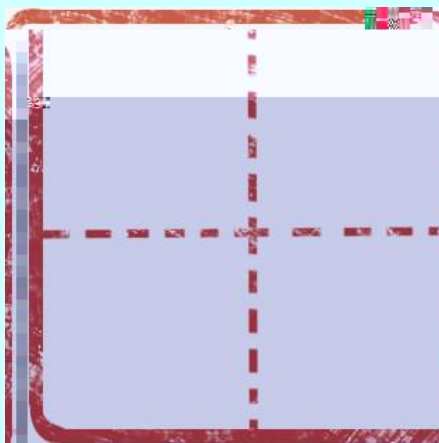
4





| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

1



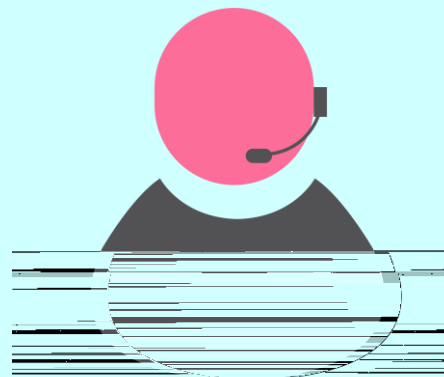
2



3



财务管理



客户服务中心

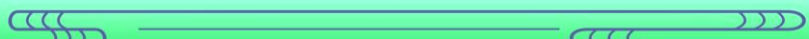
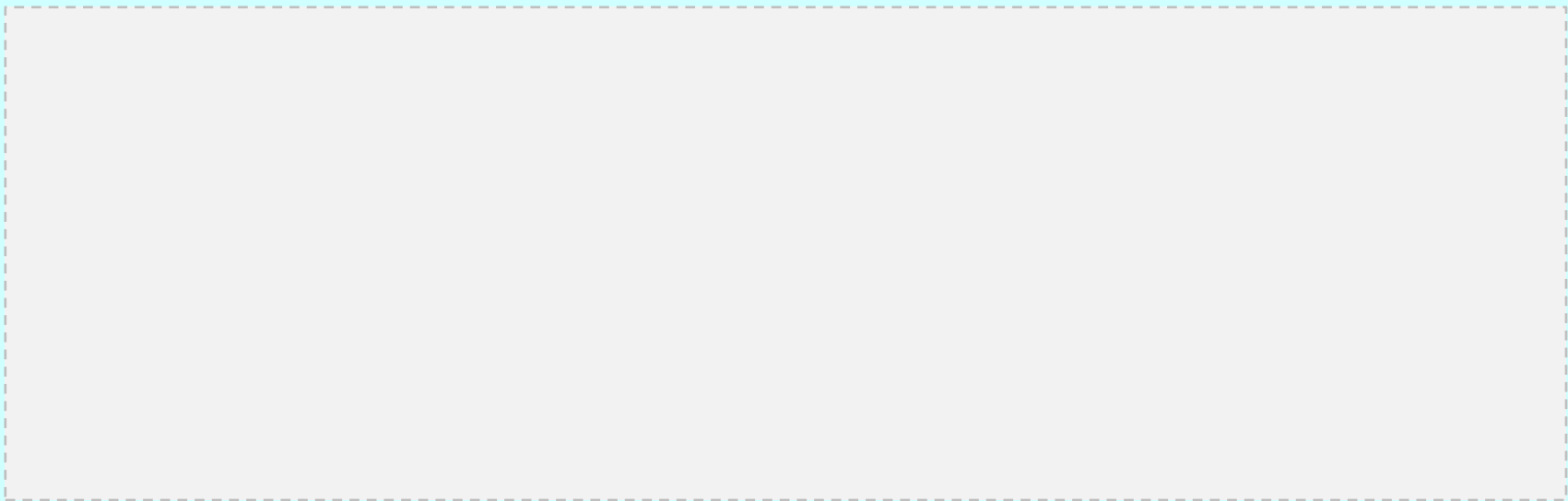
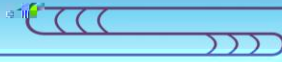
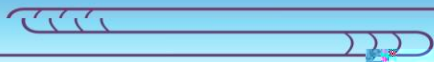
4

01

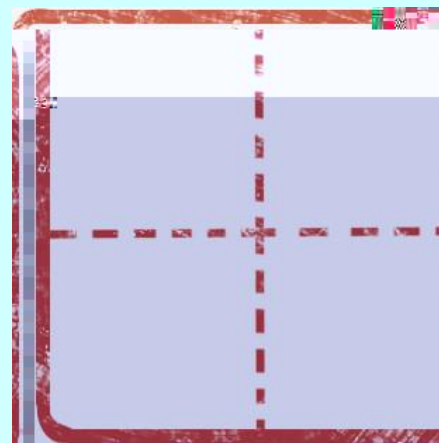
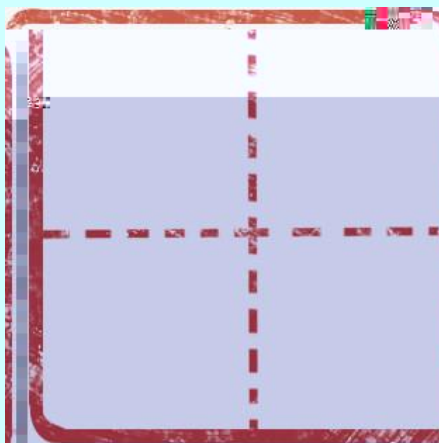
02

03

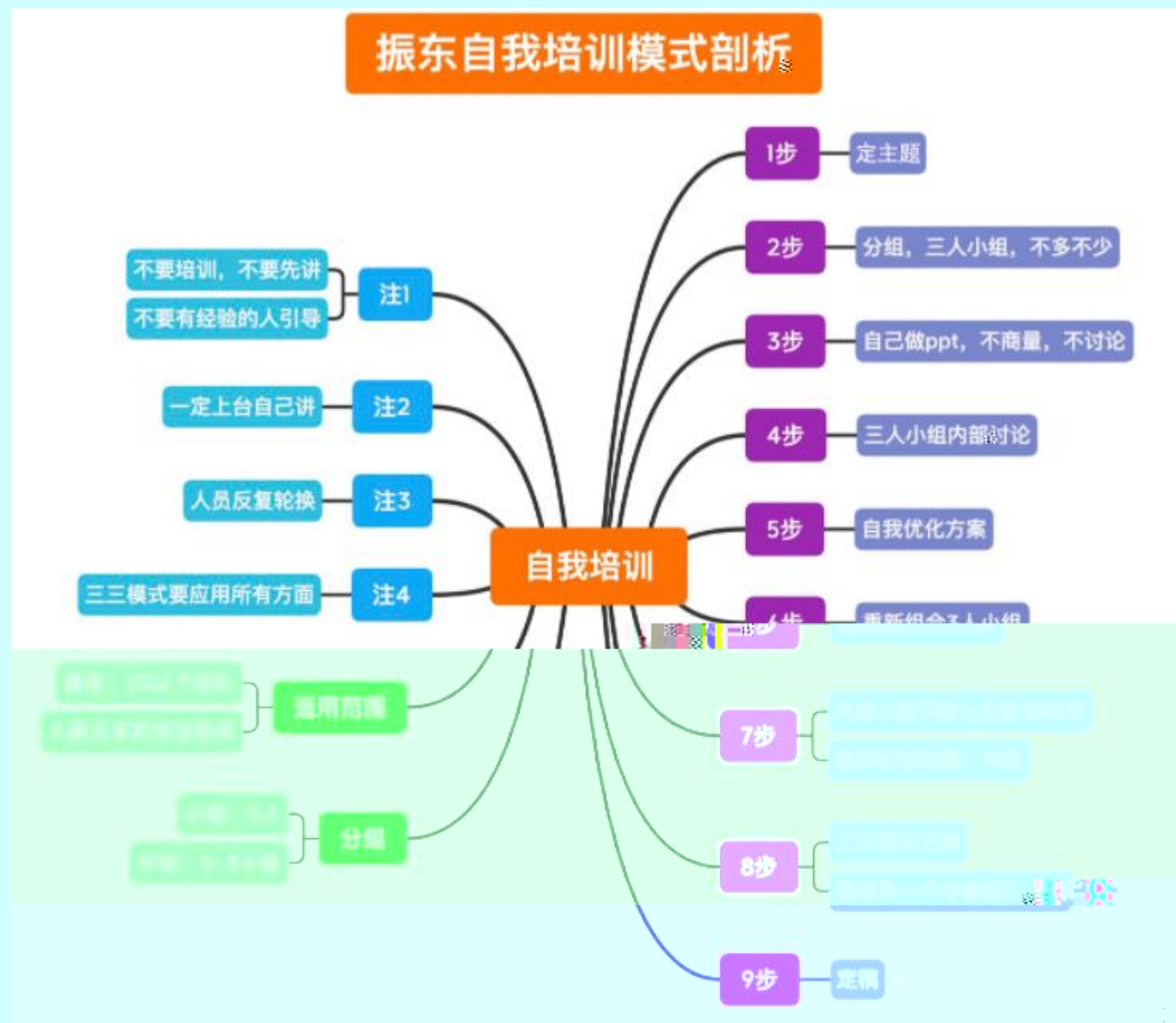
04



1



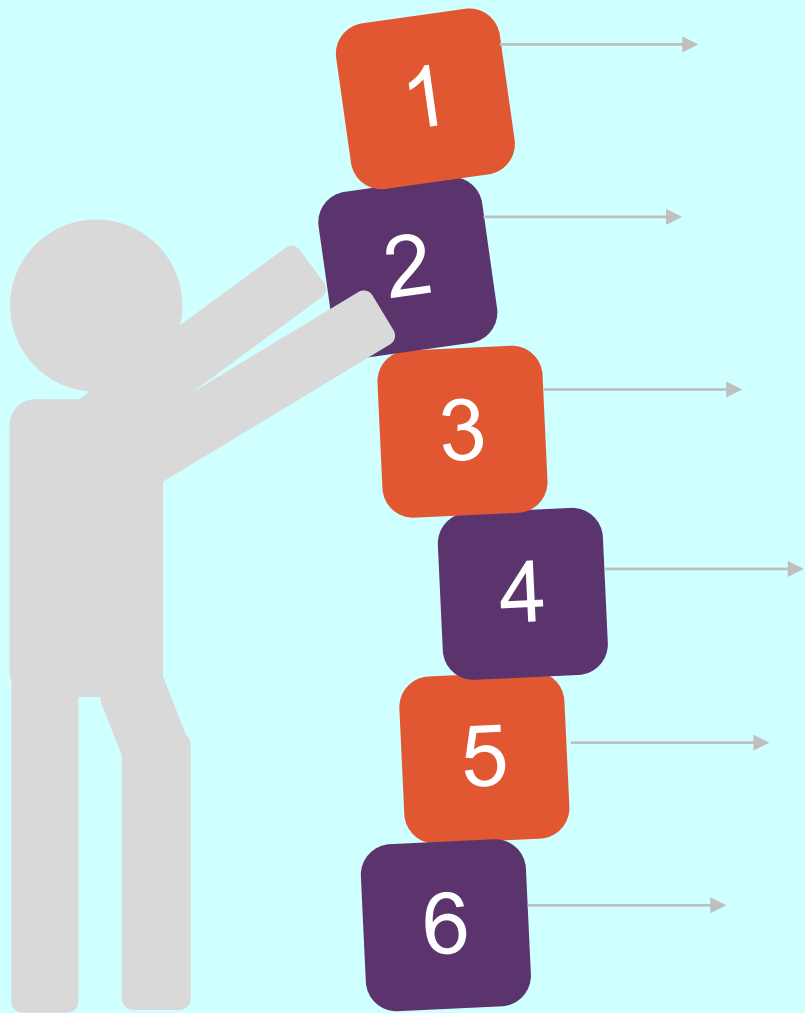
2

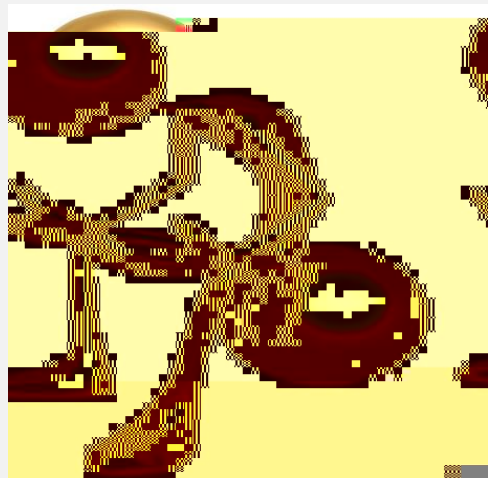


3



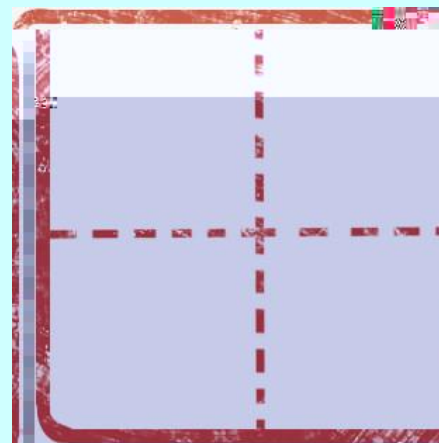
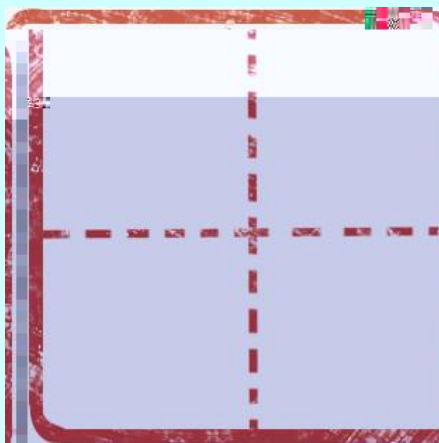
4





| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

1



2

2020

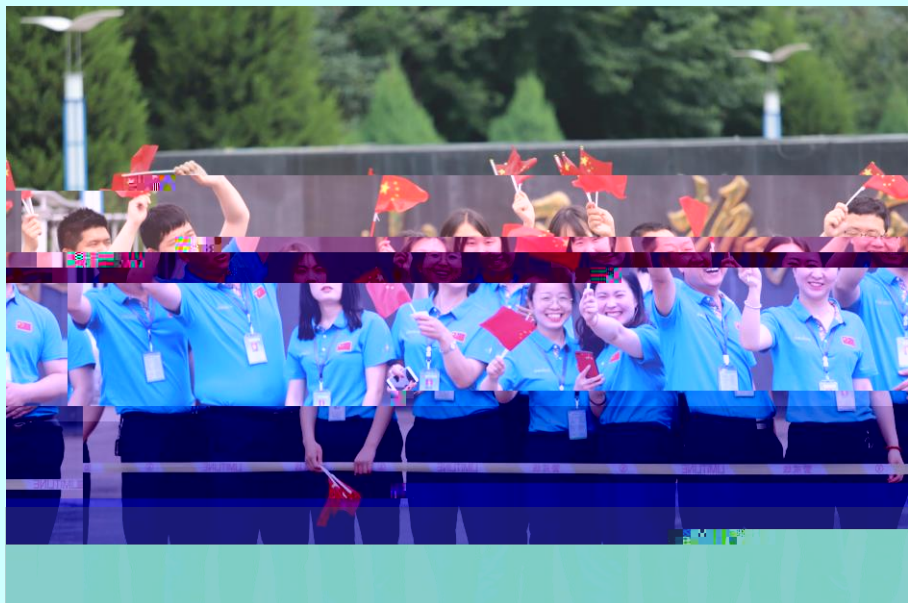


+

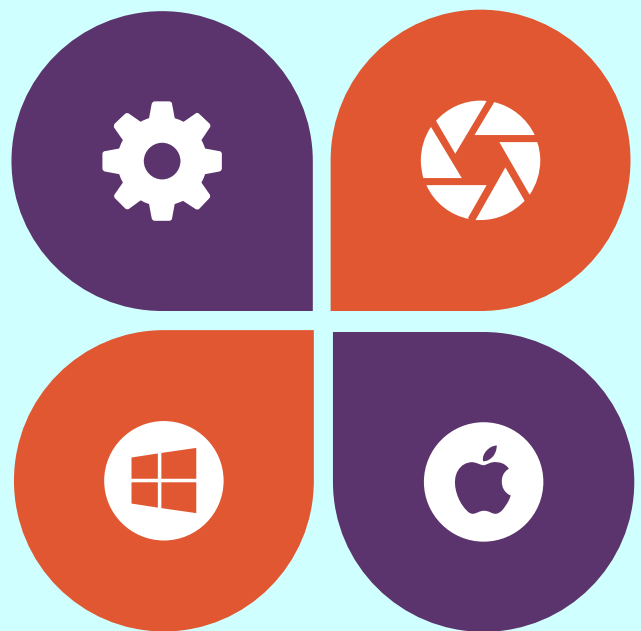
+

+

3



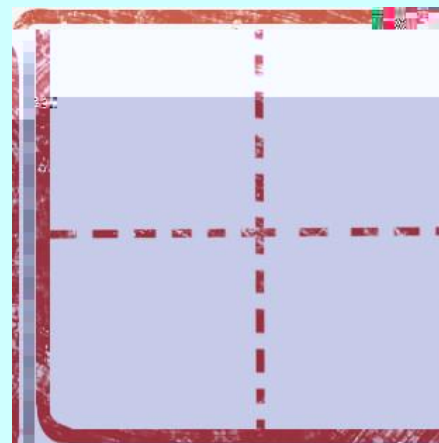
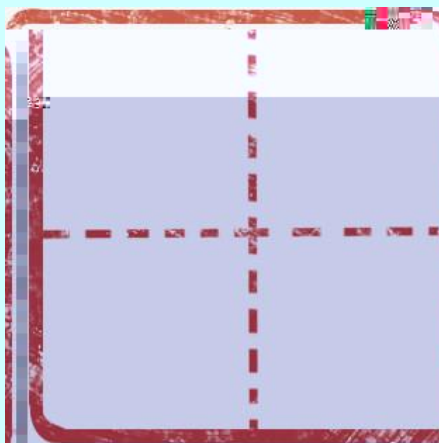
4





| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

1



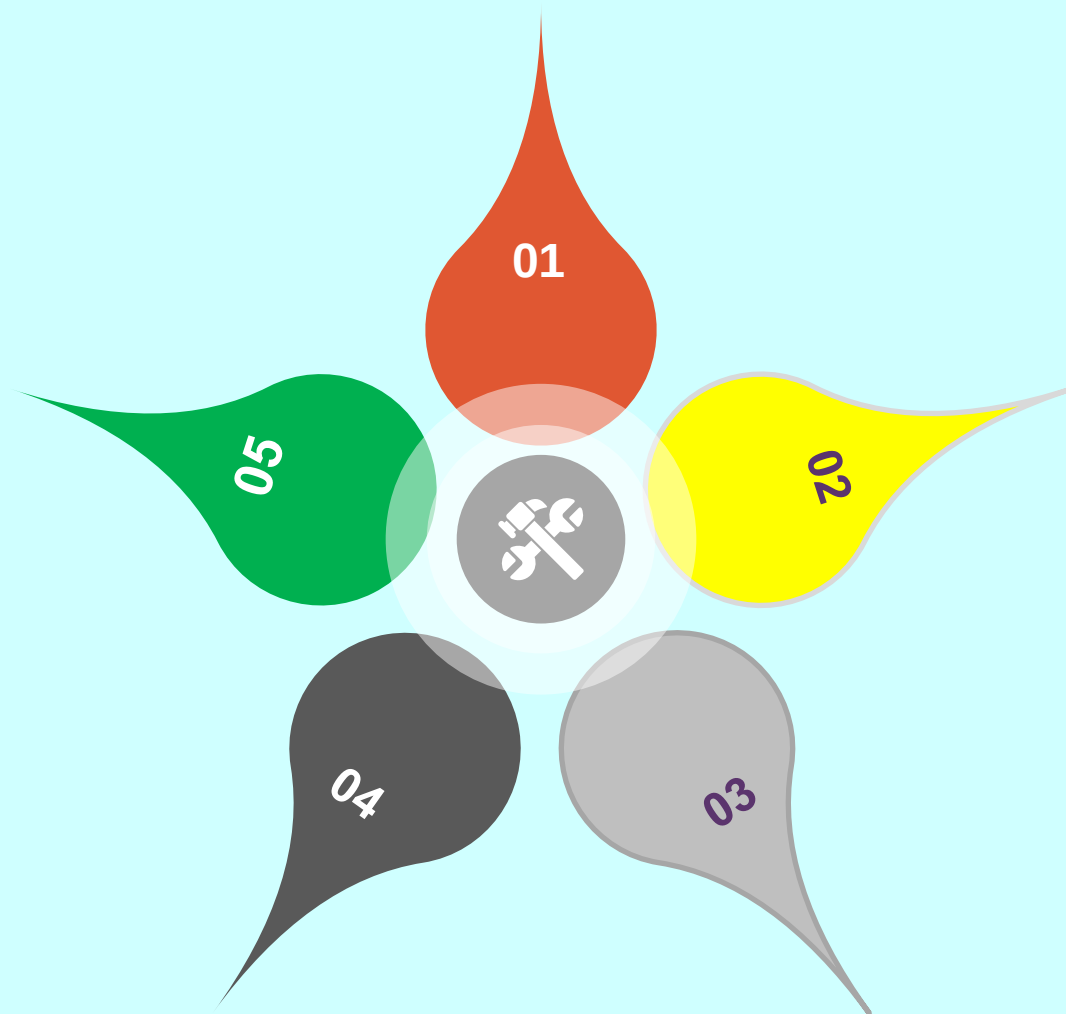
2



3



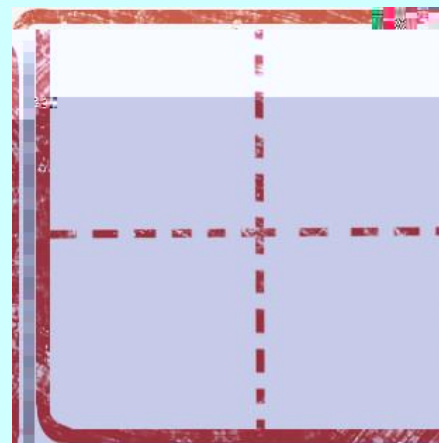
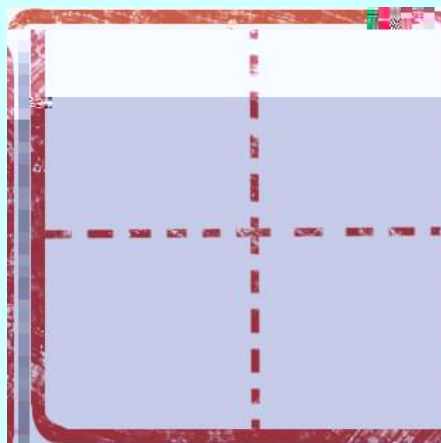
4



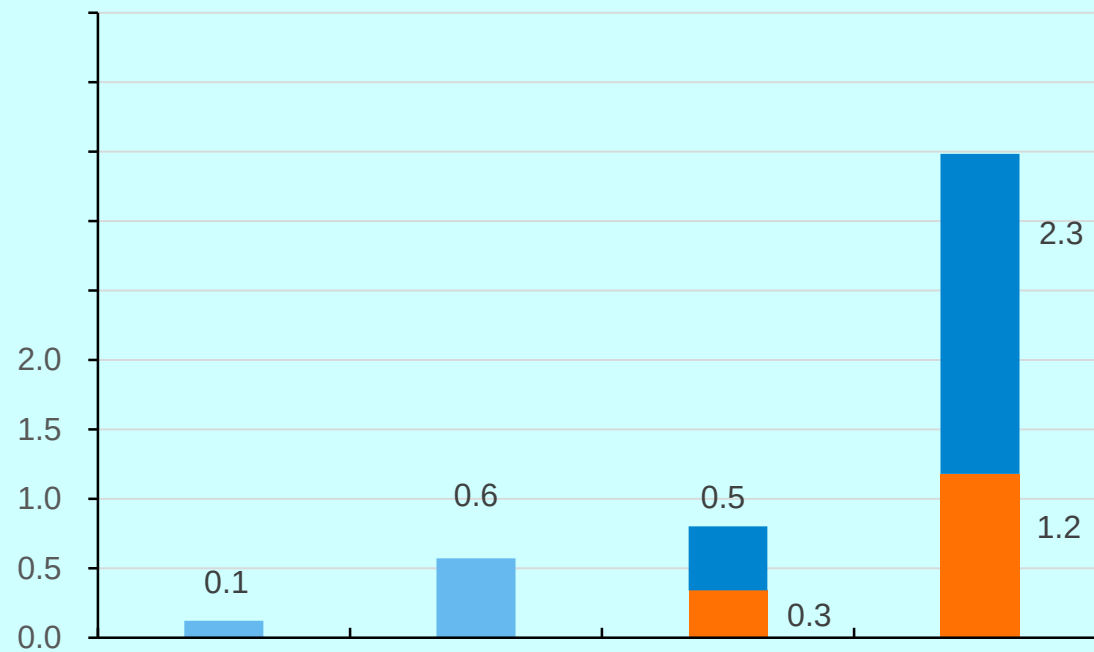
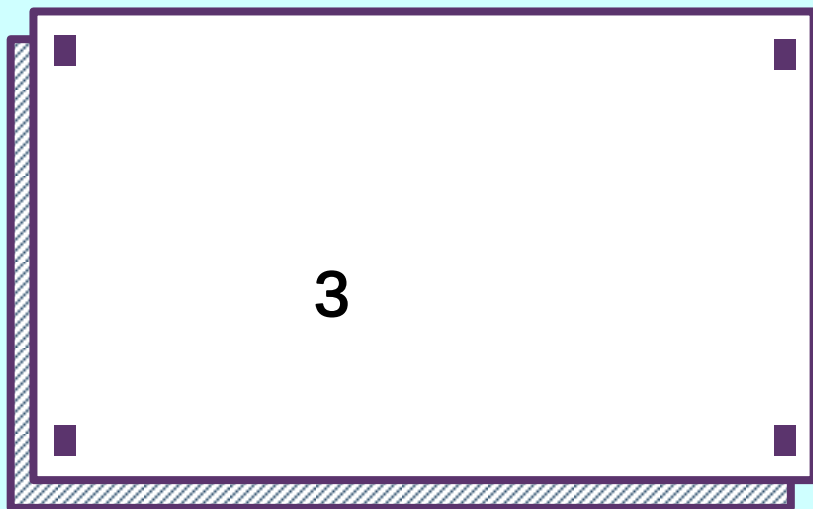


| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

1



2



3



4

01

02

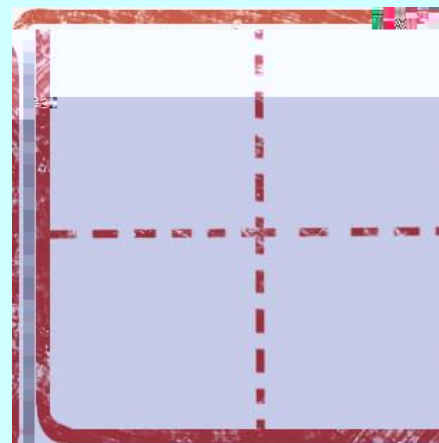
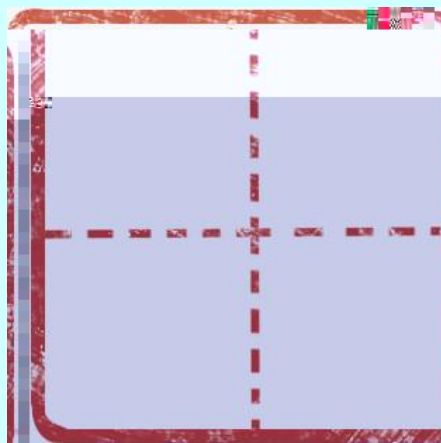
03

04



| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

1

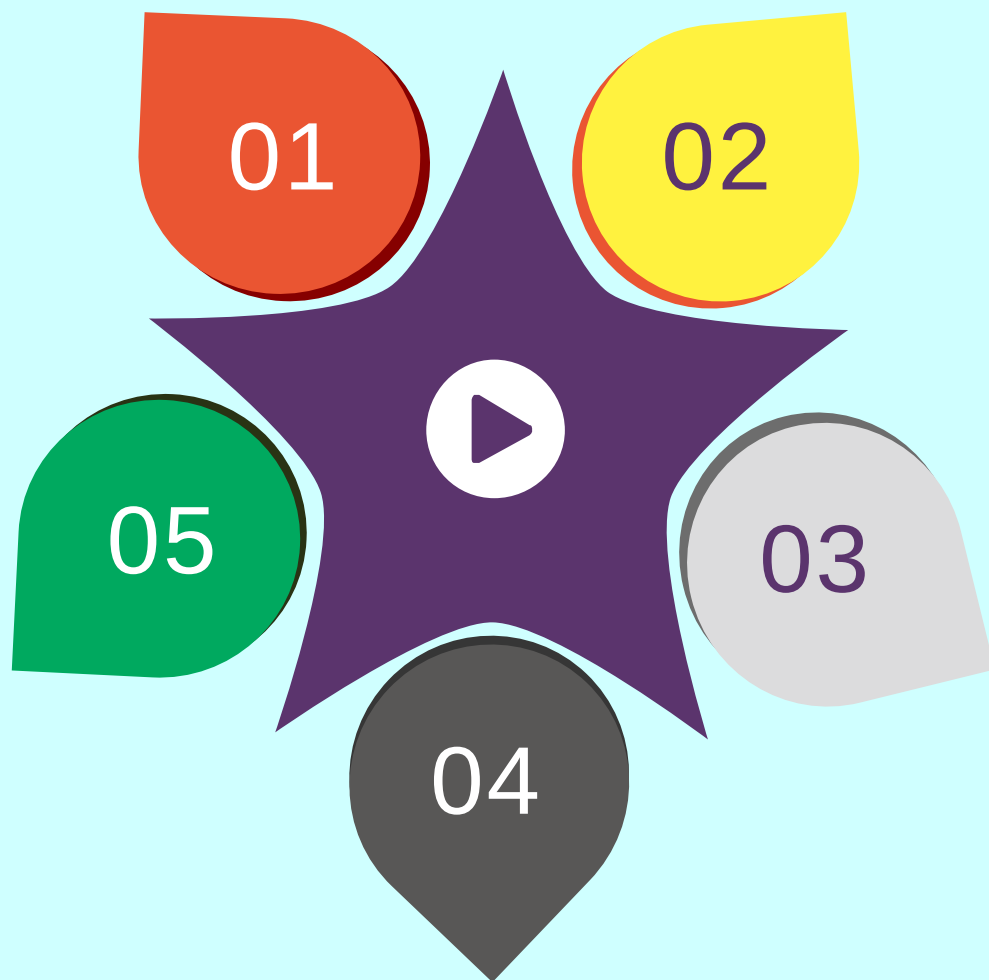




3

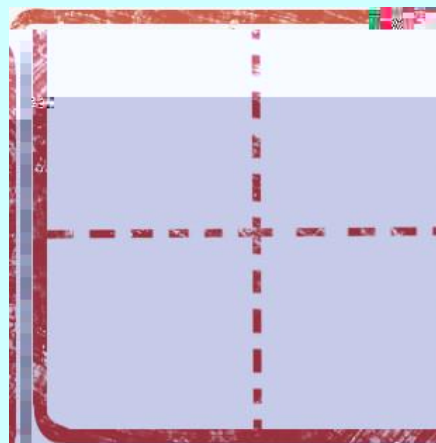
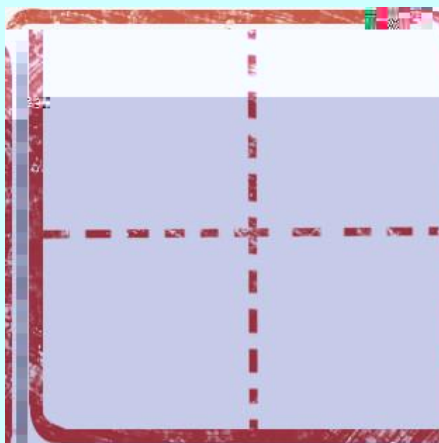


4

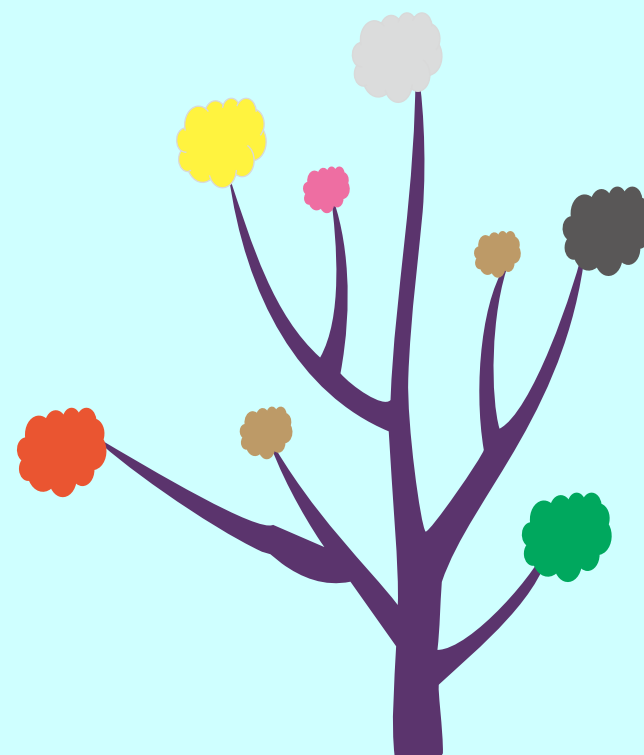




1



2



3



:



:

4

01

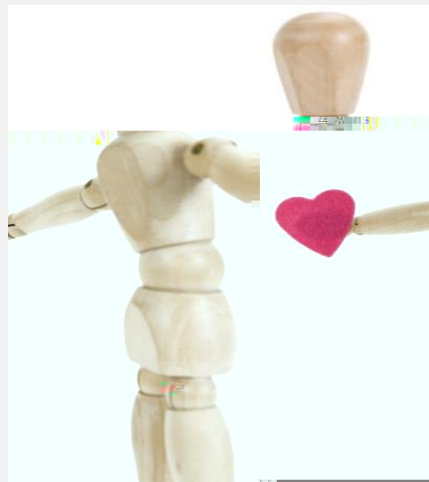
02

03

1

2

3



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

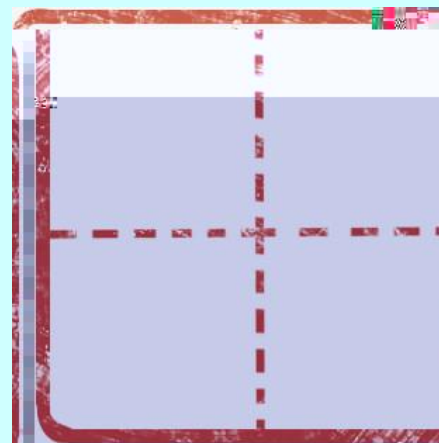
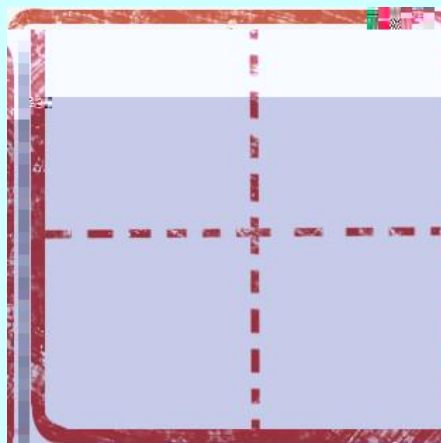
12

13

14

15

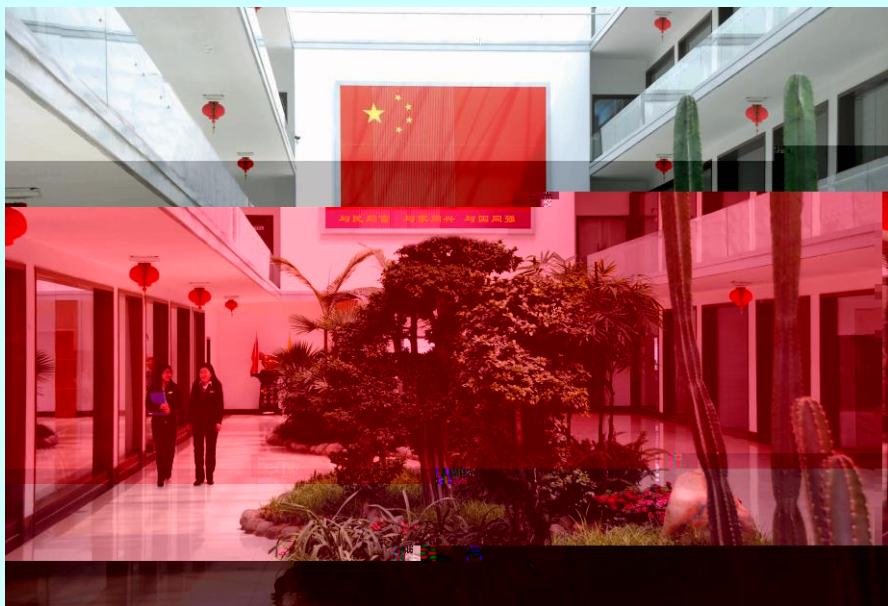
1



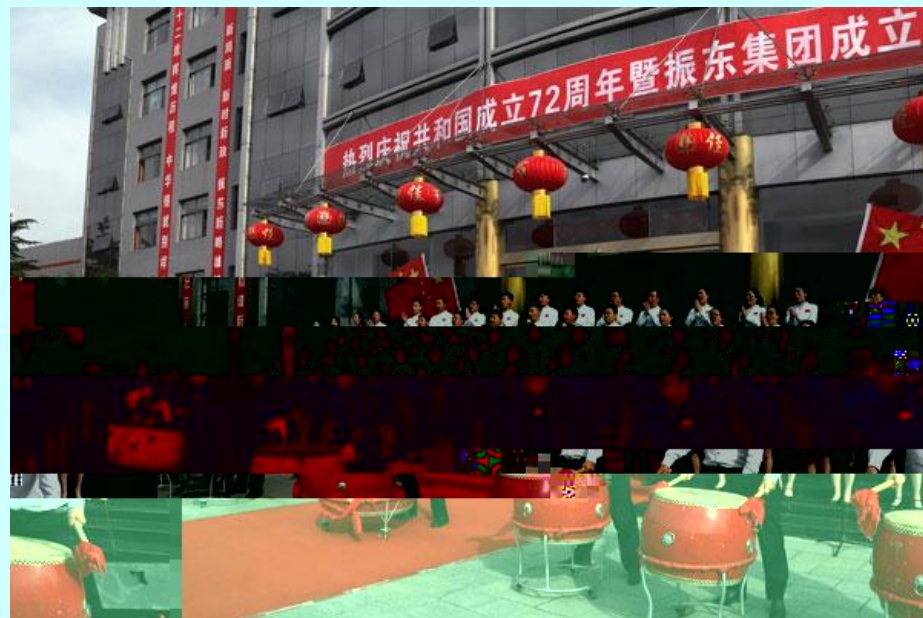
2



3



价值观



振东使命

4

A

奉献得到收获
吃亏永远是福

B

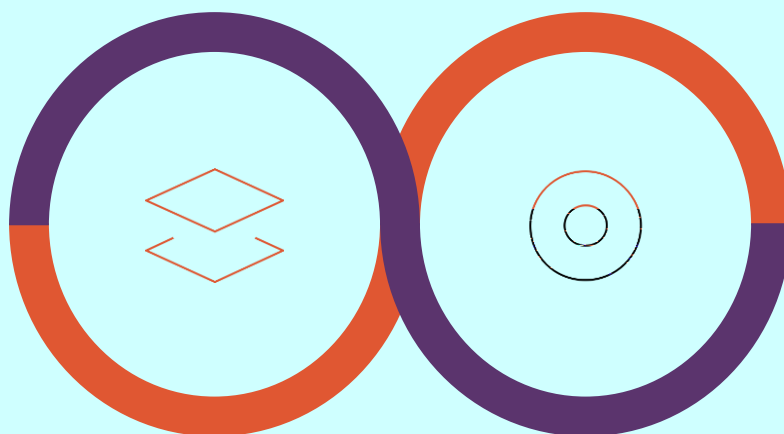
重事业，淡名利
顾大局，讲奉献

C

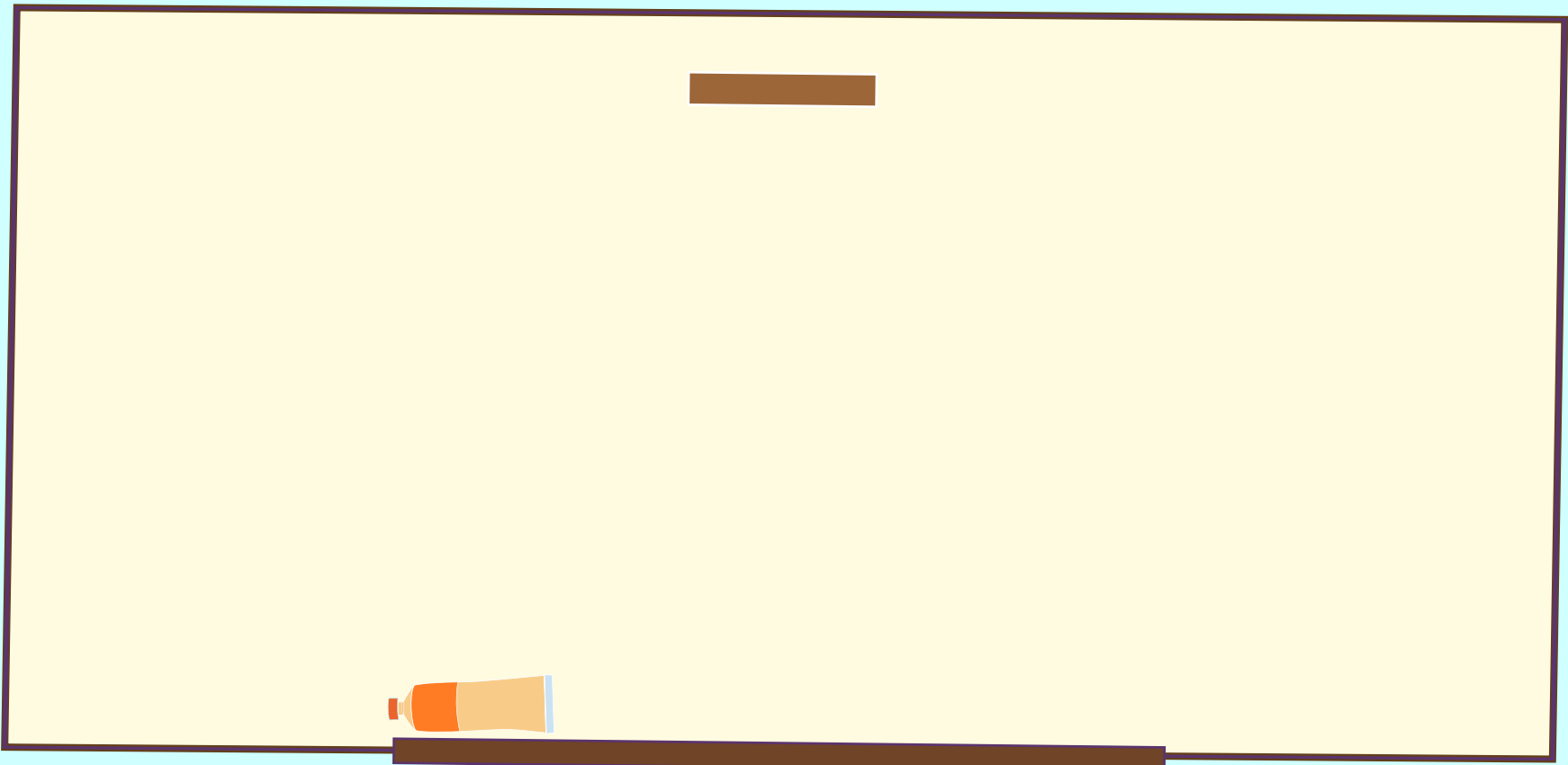
乐于奉献
收获精彩生活
心情始终美好

3





学习工作化





企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

中国神药 中国神药