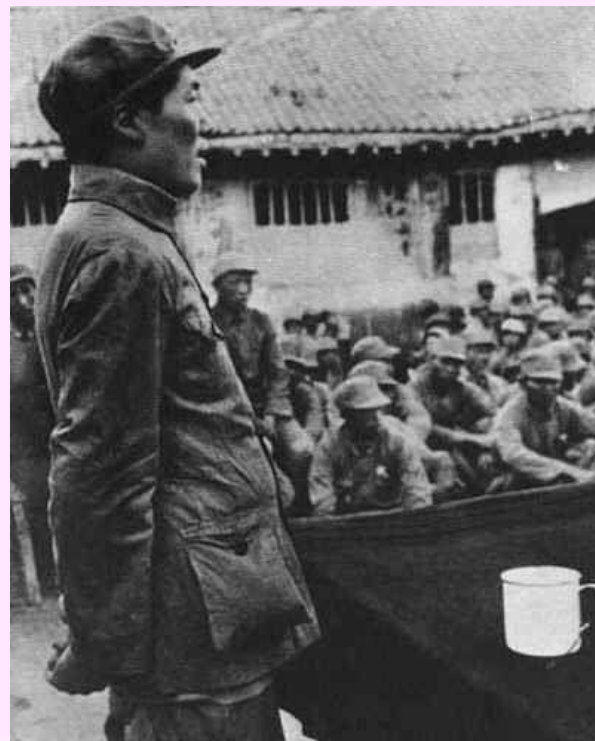










A.

B.

,

C.



A.

.

.

B.

.

.

C.

.

D.

.

.

20%

100%

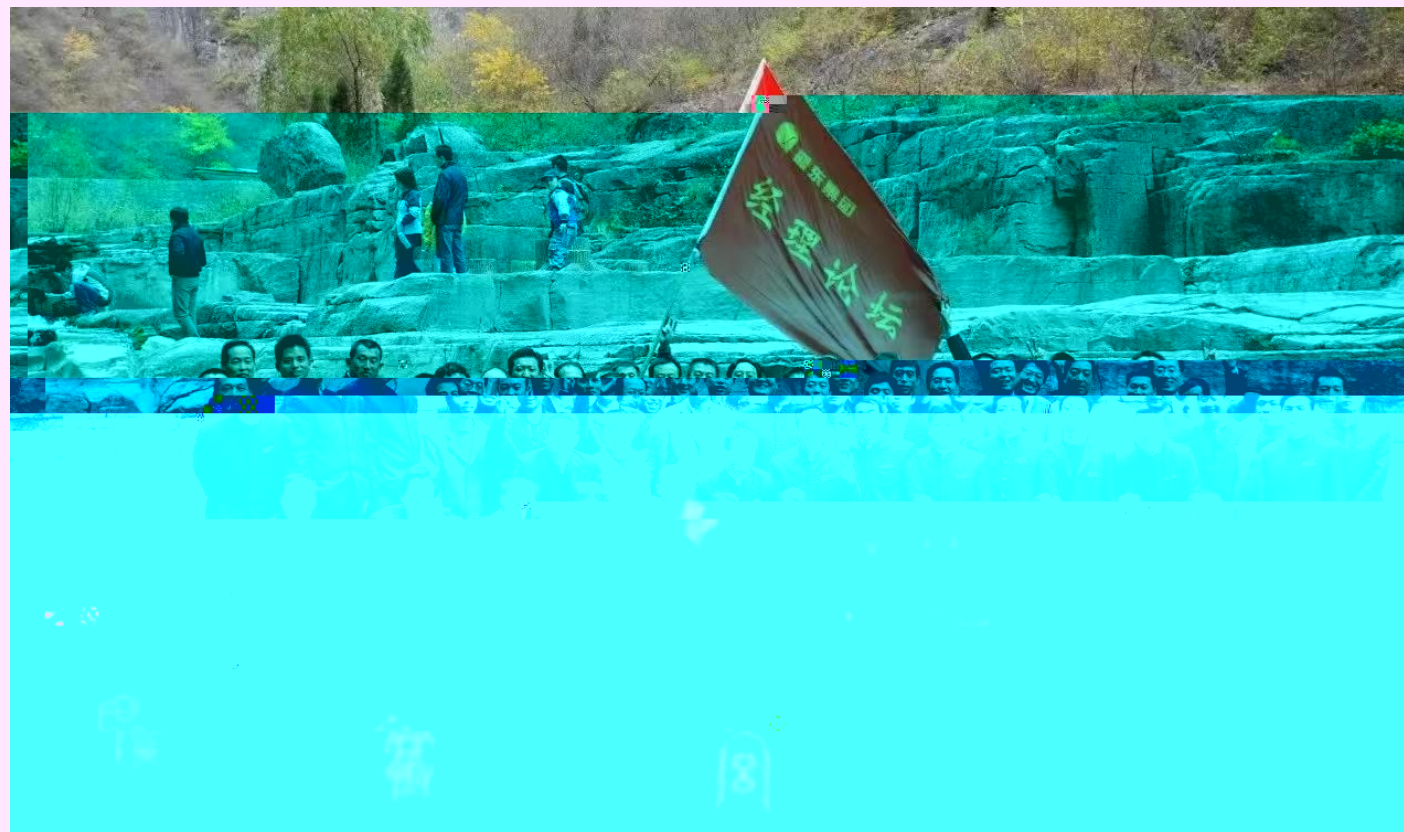


1

”	”	

2

A.



” ” ” ”

2

B.



” ” ” ”

2

C.

“ ”

” ” ” ”



2

D.

” ” ” ”



2

E.

” ” ” ”



3

A.

.
. .
. .
. .
. .
. .
. .
. .

1 /



3

B.

-
-
-
-
-
-
-



3

C.

-
-
-
-
-
-
-



3

D.

		+		+		+
		+				
		+		+		+
		+				
		+		+		+
		+				



4

A.

-
-
-

培训评估表									
部门:						年 月 日			
授课人		培训课题		培训课时		得分			
培训方式		□课堂讲授 □操作示范 □案例讨论 □户外拓展 □情景模拟							
评定项目	课件制作	科学性(10)	□优(10) □良(8) □一般(6) □差(4)						
		技术性(20)	□优(20) □良(16) □一般(12) □差(8)						
		艺术性(20)	□优(20) □良(16) □一般(12) □差(8)						
		实用性(30)	□优(30) □良(25) □一般(15) □差(10)						
		创新性(20)	□优(20) □良(16) □一般(12) □差(8)						
		小计(100)							分
	培训效果	培训内容(30)	□实用(30) □一般(20) □可有可无(15) □差(10)						
		案 例(20)	□多□少 □生动(20) □枯燥(10) □恰当(20) □不恰当(10)						
		表达方式(20)	□优(20) □良(16) □一般(12) □差(8)						
		体态语言(10)	□优(10) □良(8) □一般(6) □差(4)						
气氛调动(10)		□优(10) □良(8) □一般(6) □差(4)							
互动效果(10)		□优(10) □良(8) □一般(6) □差(4)							
小计(100)								分	

差距

制度：①参训学员课后填写②现场评估

4

B.

▪
▪
▪



A.

B.

C.

D.

E.

F.

G.

H.

“ ”





企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我们这样相信 让世界这样生活