



职场“十会”

职场“十会”

！

”

一、怎样看

一、怎样看

类别	首先	其次	备注
看人	品德第一 学习第二 能力第三	看生活细节 看言谈举止 看行为习惯	
看物	需求第一 性能第二 成本第三	看现状和发展 看配置环节 看同业同品	
看事	本质第一 细节第二 差距第三	看轻重缓急 看环节衔接 看不足缺陷	

二、怎样学

二、怎样学

!

”



二、怎样学



三、怎样算

三、怎样算



!



三、怎样算

”



三、怎样算

E.

F.



四、怎样说

四、怎样说

！
”



五、怎样写

五、怎样写

！

”



经验小结

七律 争春

李安平

07年春节，赴市场与销售兄弟姐妹共度佳节，觥筹交错间，不禁畅想未来，豪情满怀赋诗一首：

东杰李沛宇燕凤春

二〇〇七年二月十八日

六、怎样分析

六、怎样分析

表5 医疗各渠道分析

增长率	备注	渠道	机构数			增长率
			22 年	23 年	24 年	
52%		临床	1744	1774	1801	1.7%
75%		三级	81	80	83	3.7%
89%		二级	458	476	485	1.9%
61%		一级	368	373	379	1.4%
07%		民营	837	845	854	1.0%
34%		OTC	31420	33732	38232	13.3%
34%		国级	15710	16866	19116	13.3%
20%		省级	1031	1209	1417	17.2%
23%		地级	1973	2181	2295	5.1%
102%	10.52%	县级	1704	1902	2100	23.4%
346	21.48%	单体	1063	1108	1153	4.1%
210	-1.02%	基层	32710	32542	32394	-0.5%
19	-0.07%	社区	688	741	795	7.3%
1652	1.37%	诊所	7493	7853	8213	4.6%
7958	1.34%	药店	22956	22940	22924	-0.07%
21951	-0.08%	配送商	3	5	7	40%
10	100.00%	终端	15	18	21	20%
250	11.11%	县代				

六、怎样分析



七、怎样计划

七、怎样计划

!

”



七、怎样计划



八、怎样安排

八、怎样安排

!

”



九、怎样汇报

九、怎样汇报

!

”



十、怎样总结

十、怎样总结

!

”

第二部分 2024 年总结	16
一、大事记	16
二、主指标完成情况	16
(一) 销售	16
(二) 开发	16
(三) 学术	18
(四) 人事	18
(五) 营销	10
(六) 差距措施	19

小 结

让我们：

以诚信阳光的心态，
简单朴实的思维。

不断地总结昨天！

科学地安排今天！

勇敢地创新明天！

结 语

技能是总结出来的！

胆量是练就出来的！

事业是实干出来的！



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的