



振东健康

SHEN DONG HEALTH



SHEN DONG HEALTH



SHEN DONG HEALTH



与民同富

与家同兴 与国同强

管理者“十会”

A.

F.

B.

G.

C.

H.

D.

I.

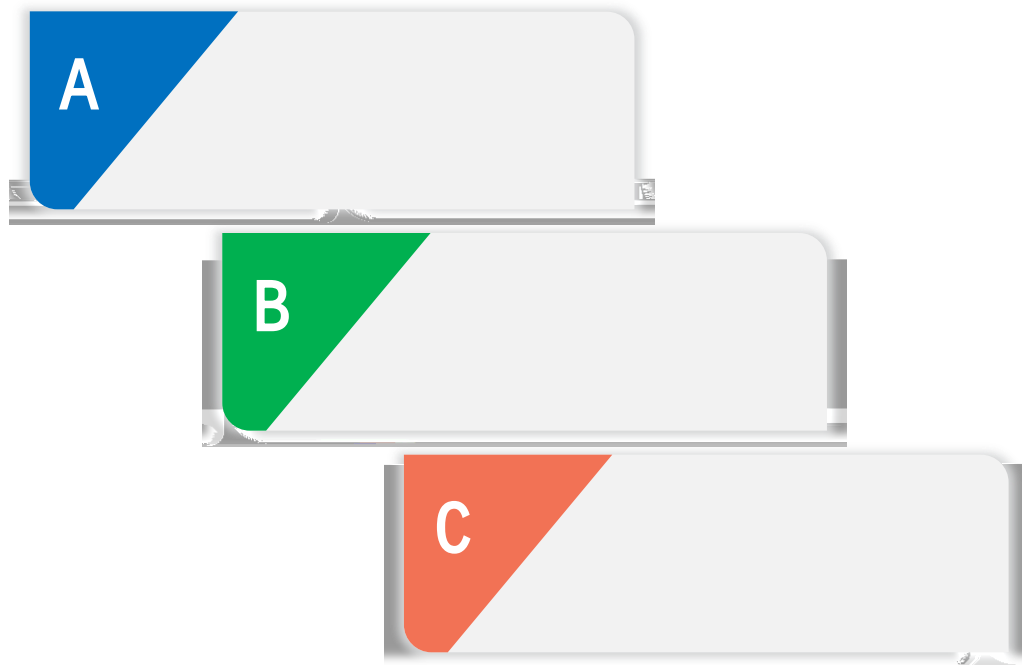
E.

J.

一、怎样看

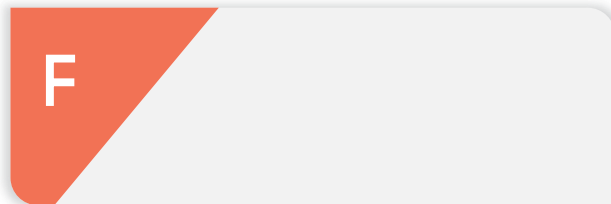
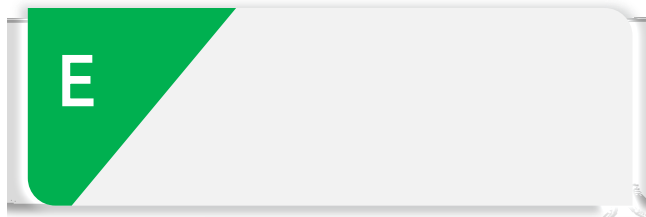
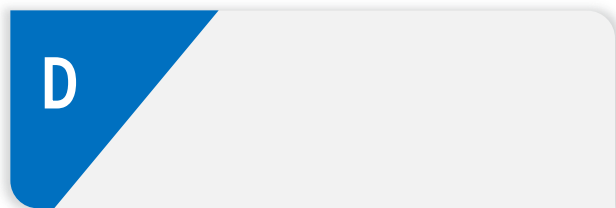
一、怎样看

1



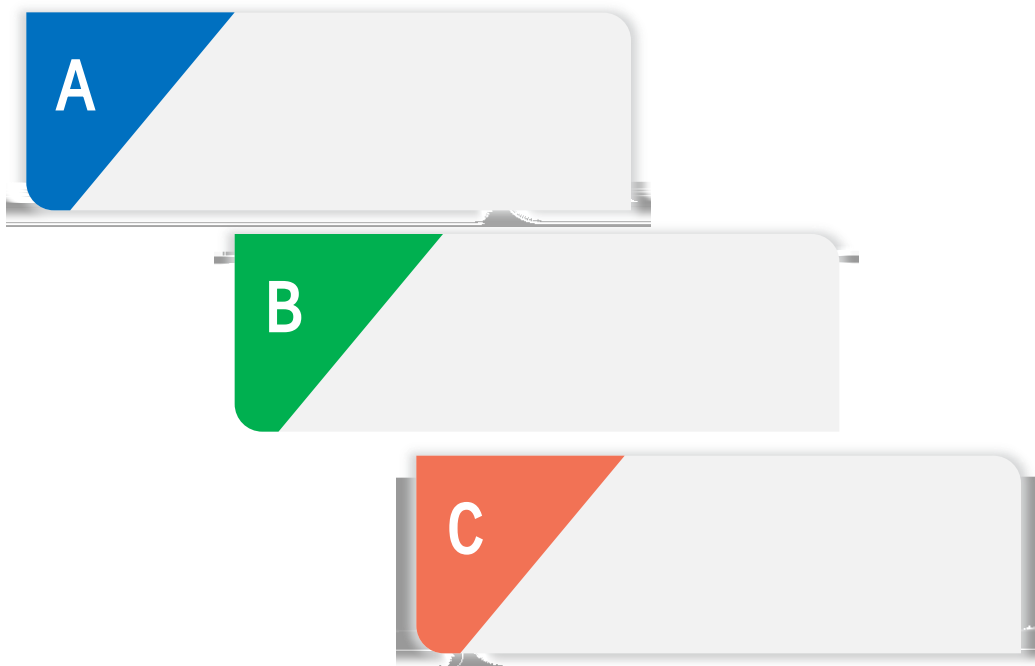
一、怎样看

1



一、怎样看

2



一、怎样看

2

D

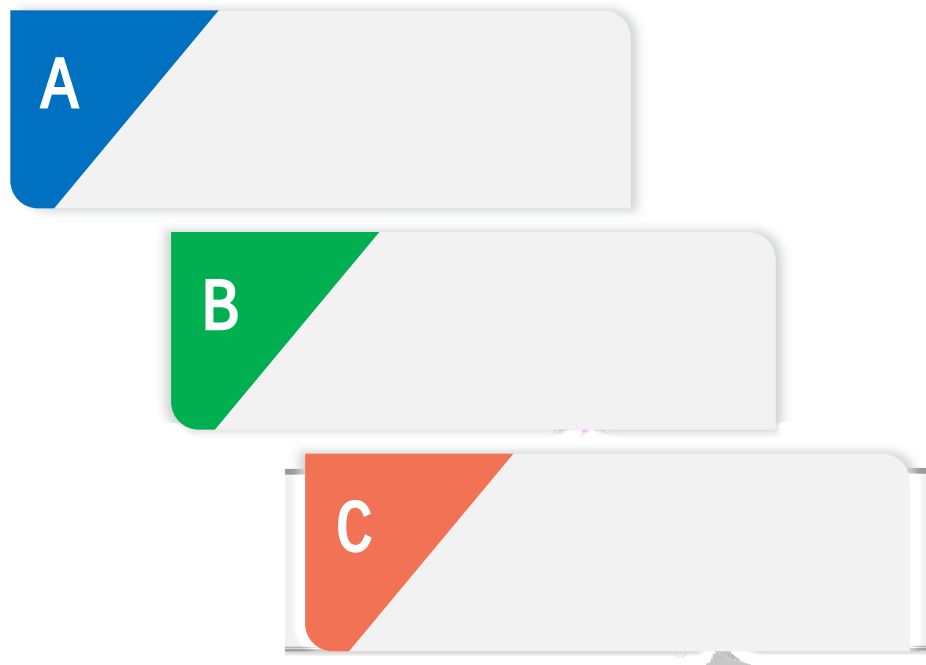
E

F



一、怎样看

3



一、怎样看

3



	緊迫的事		不緊迫的事	
重要的事	急	重		
	輕	緩		
不重要的事				

二、怎样学

二、怎样学

A.



二、怎样学

B.



二、怎样学

C.

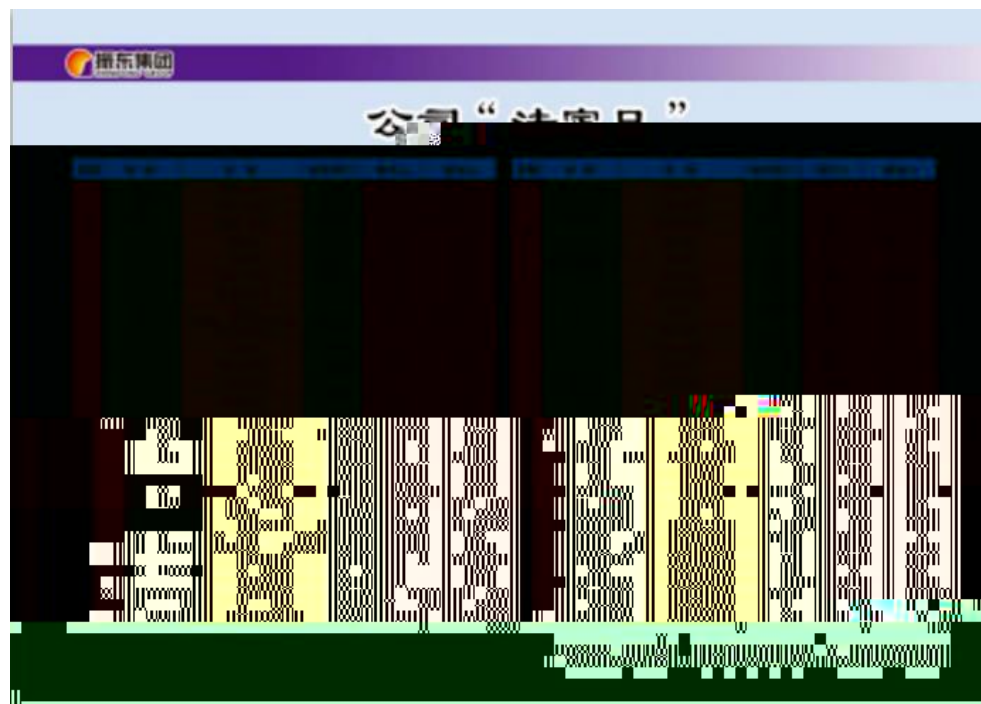
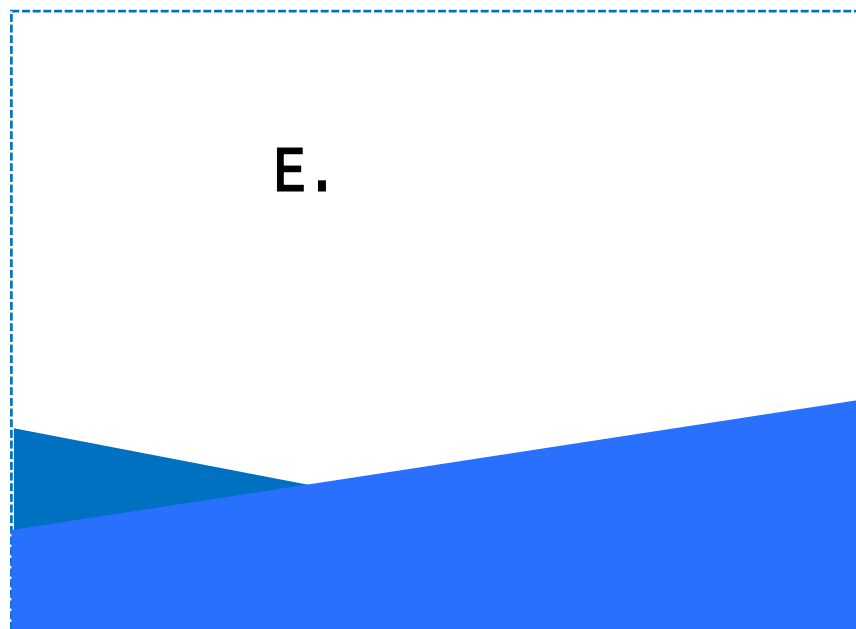


二、怎样学

D.



二、怎样学



二、怎样学

F.



二、怎样学

G.



三、怎样算

三、怎样算

A.

三、怎样算

B.

三、怎样算

B.

450

12

100

0.375

24

0.1875

三、怎样算

C.

三、怎样算

C.

2018 232 8

5	232	8	215	26.9	0.45
10	232	8	431	53.9	0.89
20	232	8	862	107.8	1.79
30	232	8	1293	161.6	2.69
50	232	8	2155	269.4	4.49
100	232	8	4310	538.8	8.98

三、怎样算

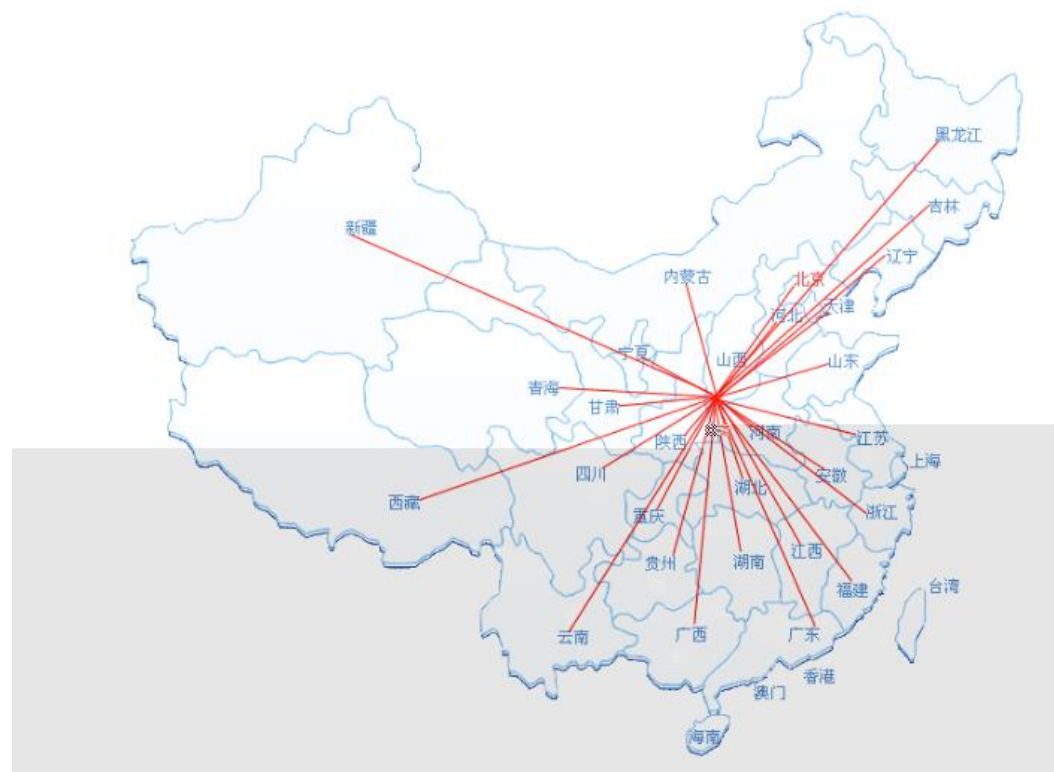
D.

D.

/ /

三、怎样算

D.



四、怎样说

四、怎样说

1

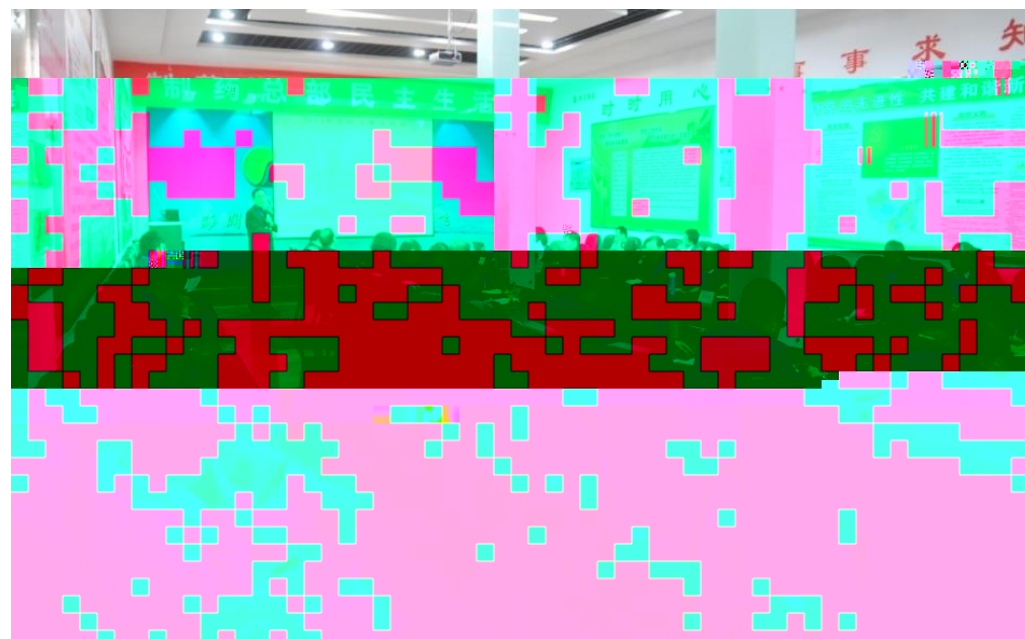
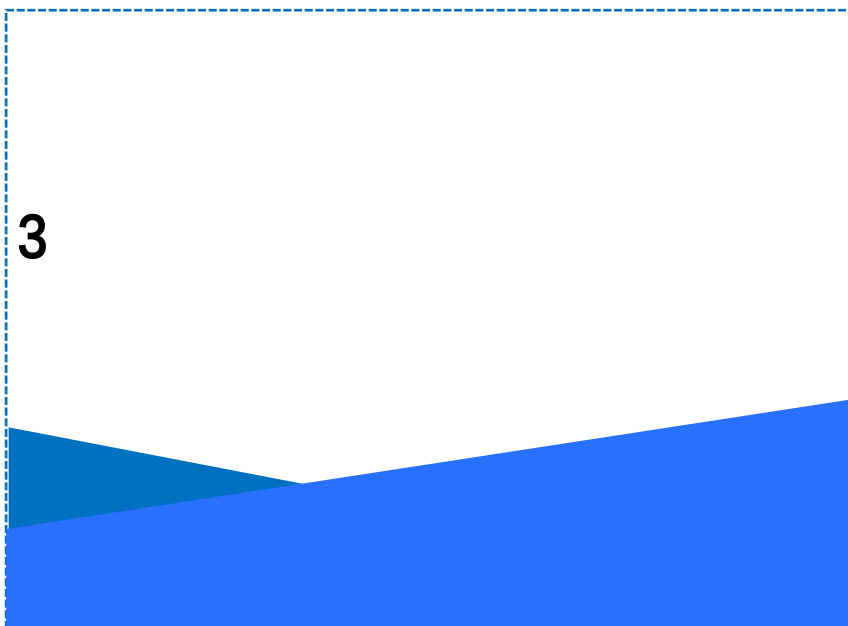


四、怎样说

2



四、怎样说



四、怎样说

4

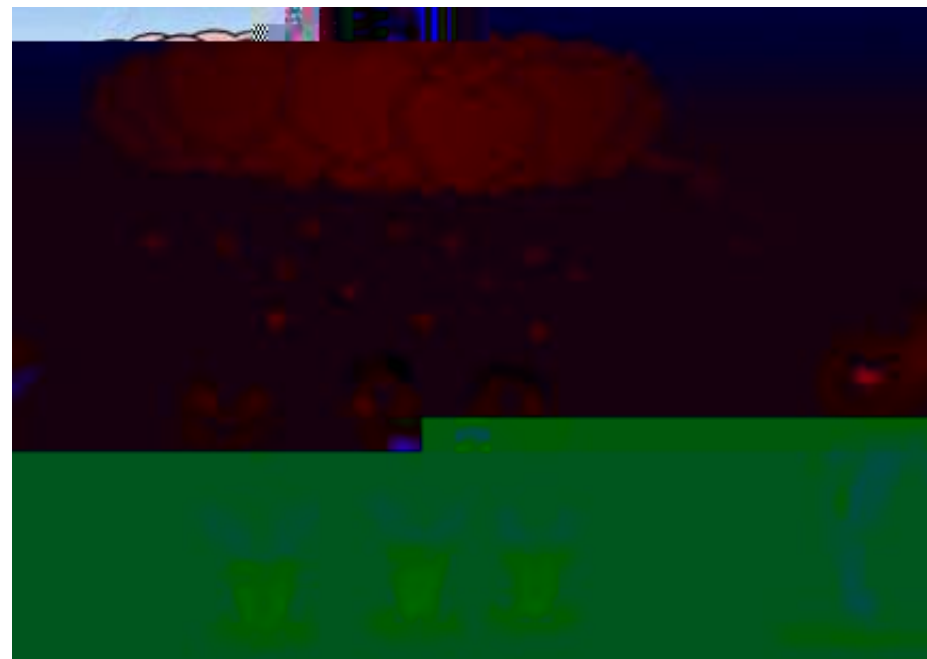
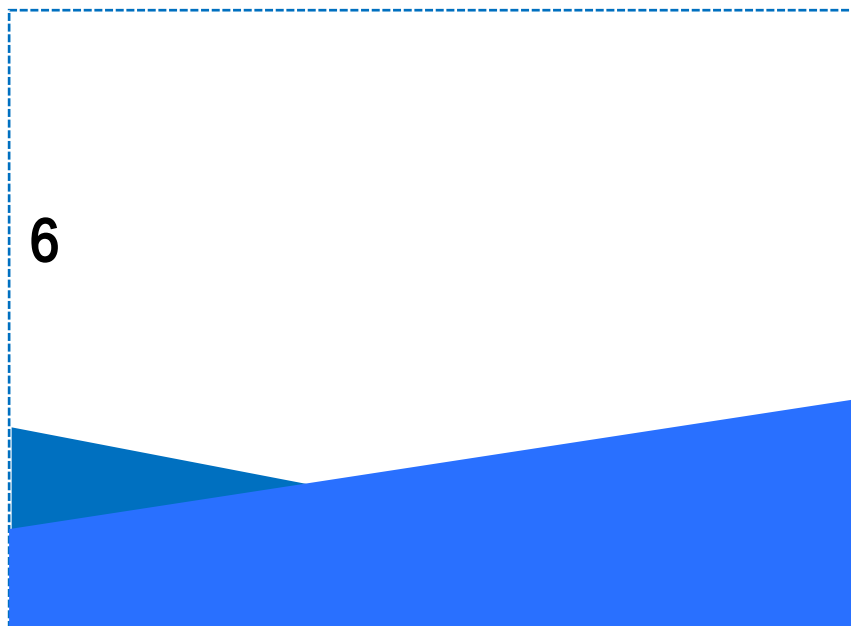


四、怎样说

5



四、怎样说



四、怎样说

7

A.



四、怎样说

7

B.

四、怎样说

7.

C.

管理流程化

开发主流程

(PD两单主线: 商业投资管理 (DCP) 和产品交付管理 (TR))

	DCP流程评审	TR流程评审
目的	商业决策评审	技术决策评审
评审阶段	1. 立项评审 2. 里程碑评审 3. 结项评审	1. 立项评审 2. 里程碑评审 3. 结项评审
评审内容	商业决策评审 (商业决策评审表)	技术决策评审 (技术决策评审表)
评审输出	商业决策评审表 (商业决策评审表)	技术决策评审表 (技术决策评审表)

Charter: 决策点

- POCP: Plan Outcome Check Point - 计划决策评审点
- PHDCP: Phase Decision Check Point - 阶段决策评审点
- CDCP: Clinical Decision Check Point - 临床决策评审点
- VDOP: Verification Decision Check Point - 验证决策评审点
- EDCP: Efficacy Decision Check Point - 疗效决策评审点
- ADCP: Availability Decision Check Point - 可获性决策评审点
- GA: General Availability - 一般可获得 (发布通知)

质量优先 以质取胜

四、怎样说

7.

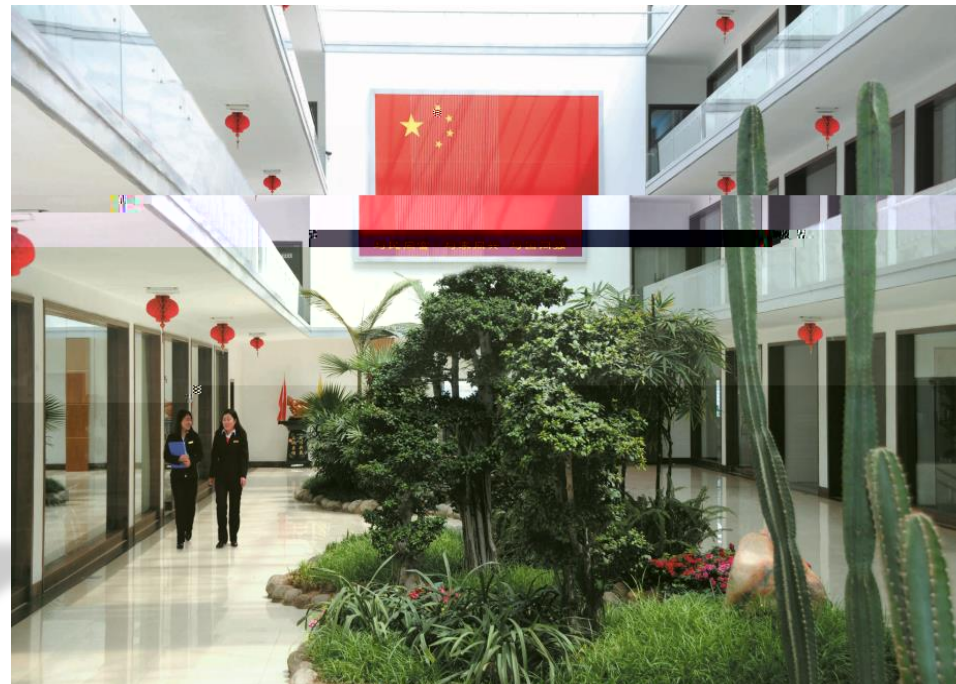
D.



四、怎样说

7.

E.



四、怎样说

7.

F.



五、怎样写

五、怎样写

A.



五、怎样写

B.

古人写文章的方法



开头：凤头



中间：猪肚



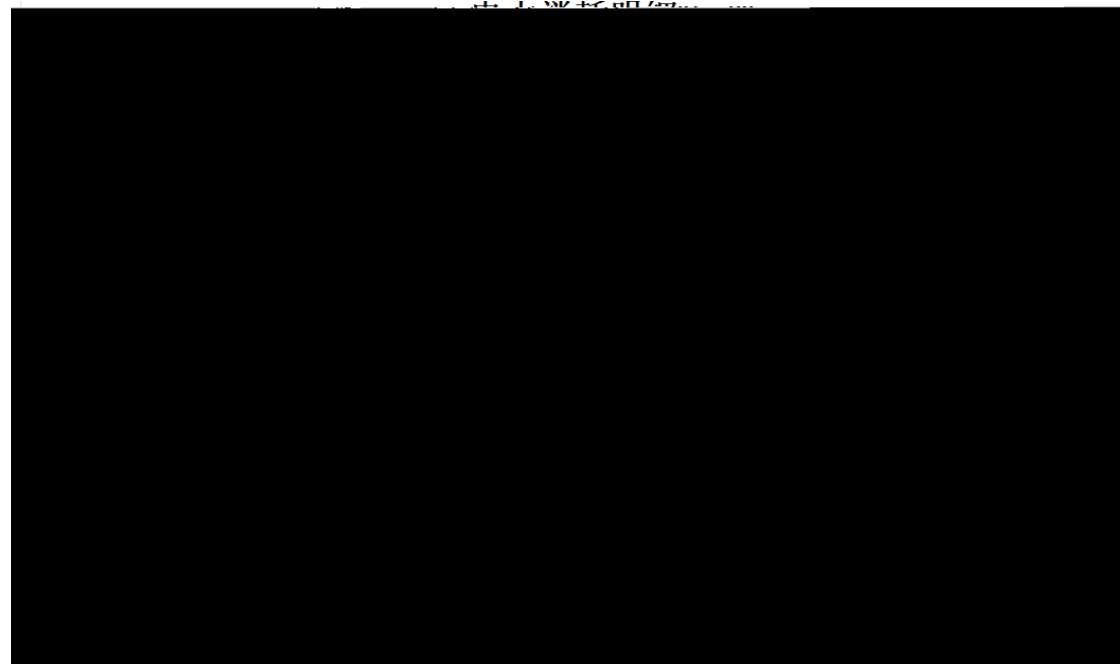
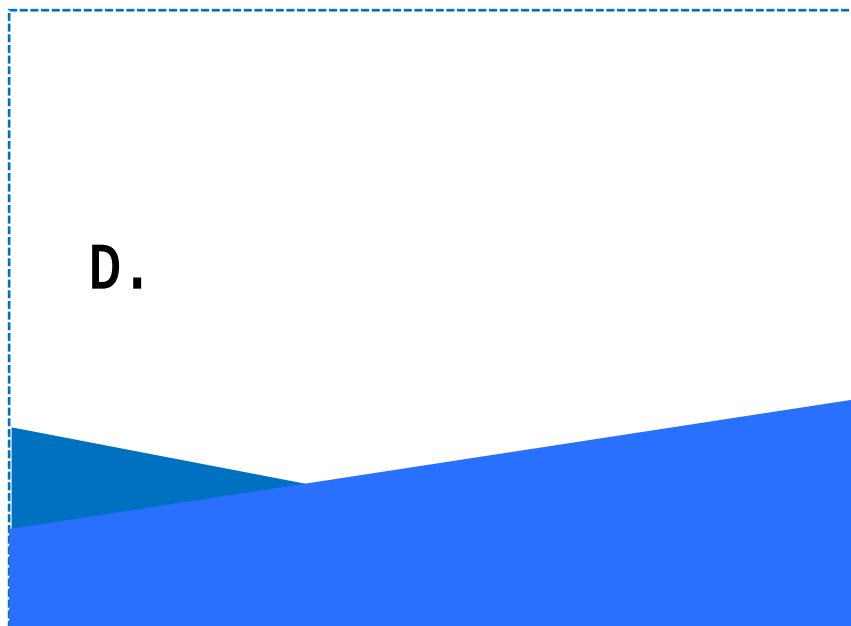
结尾：豹尾

五、怎样写

C.



五、怎样写



五、怎样写

E.



五、怎样写

F.

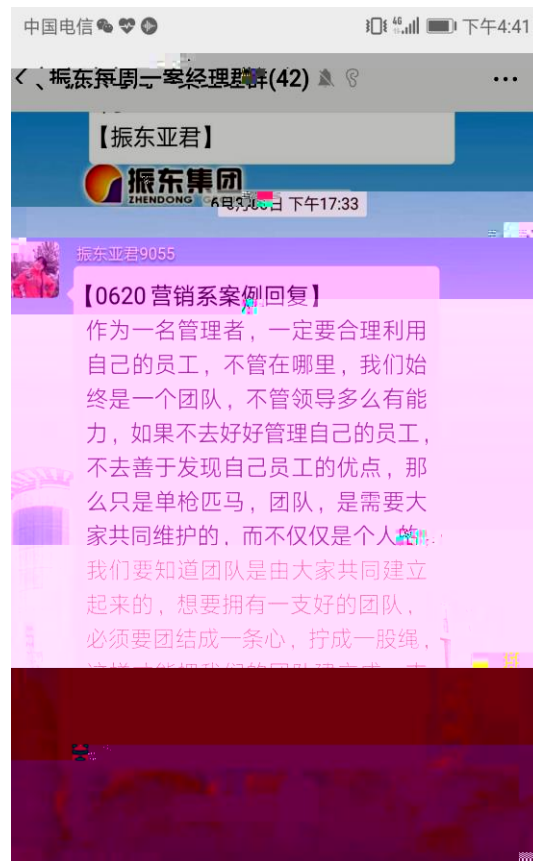
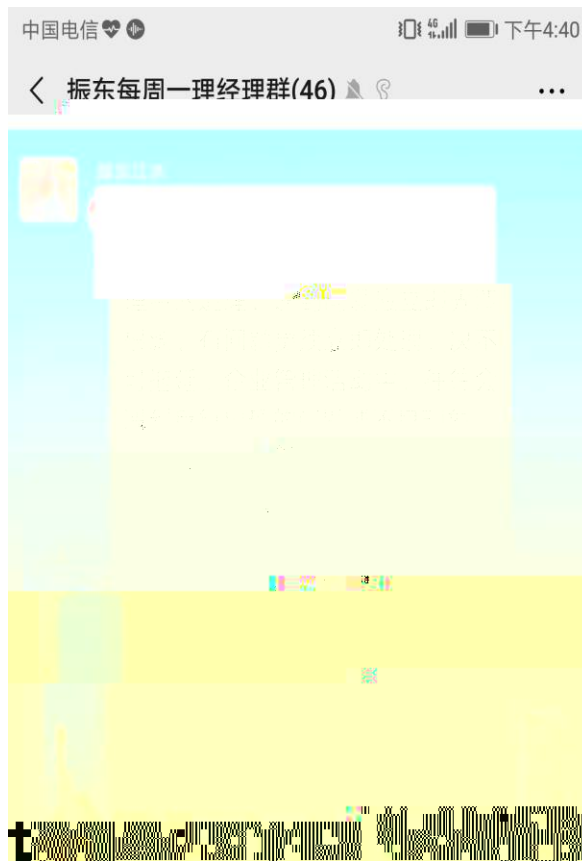
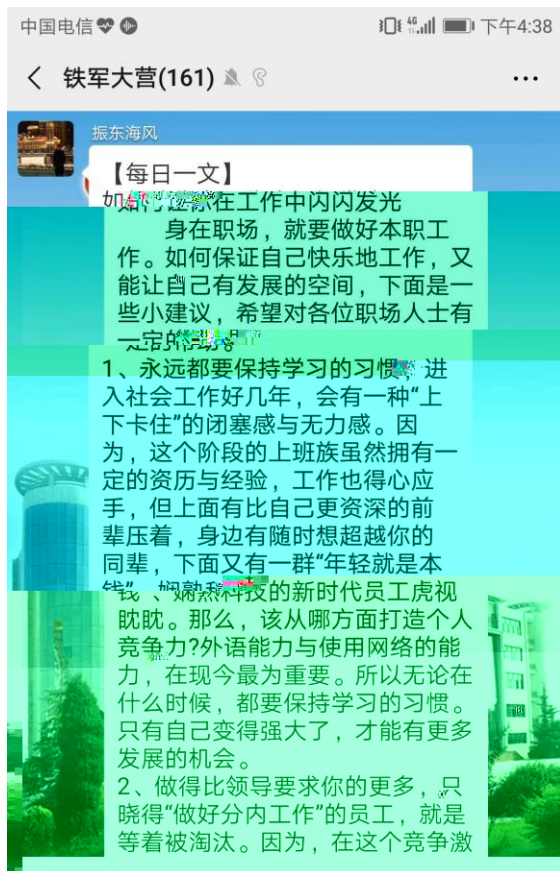


五、怎样写

G.



五、怎样写



六、怎样分析

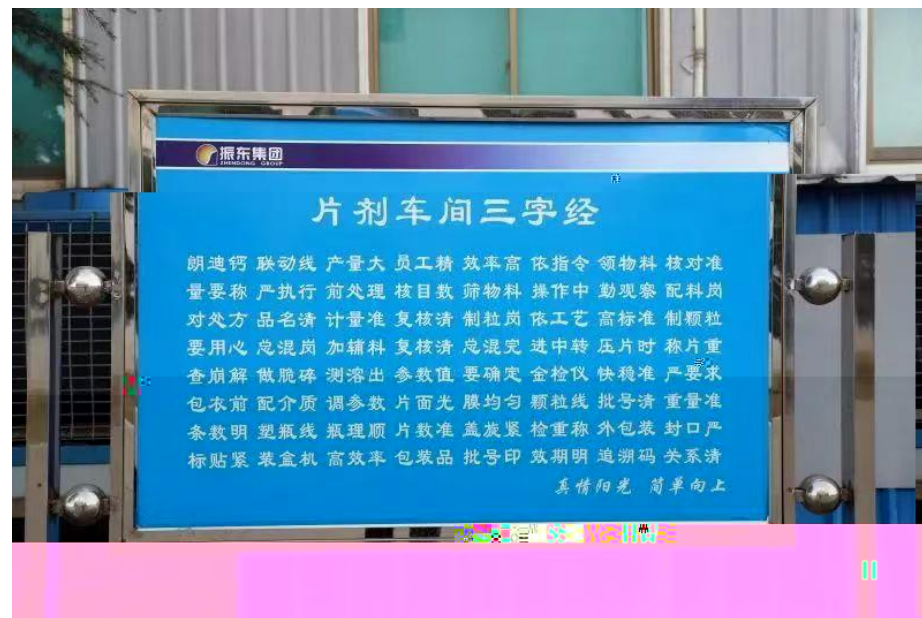
六、怎样分析

A.



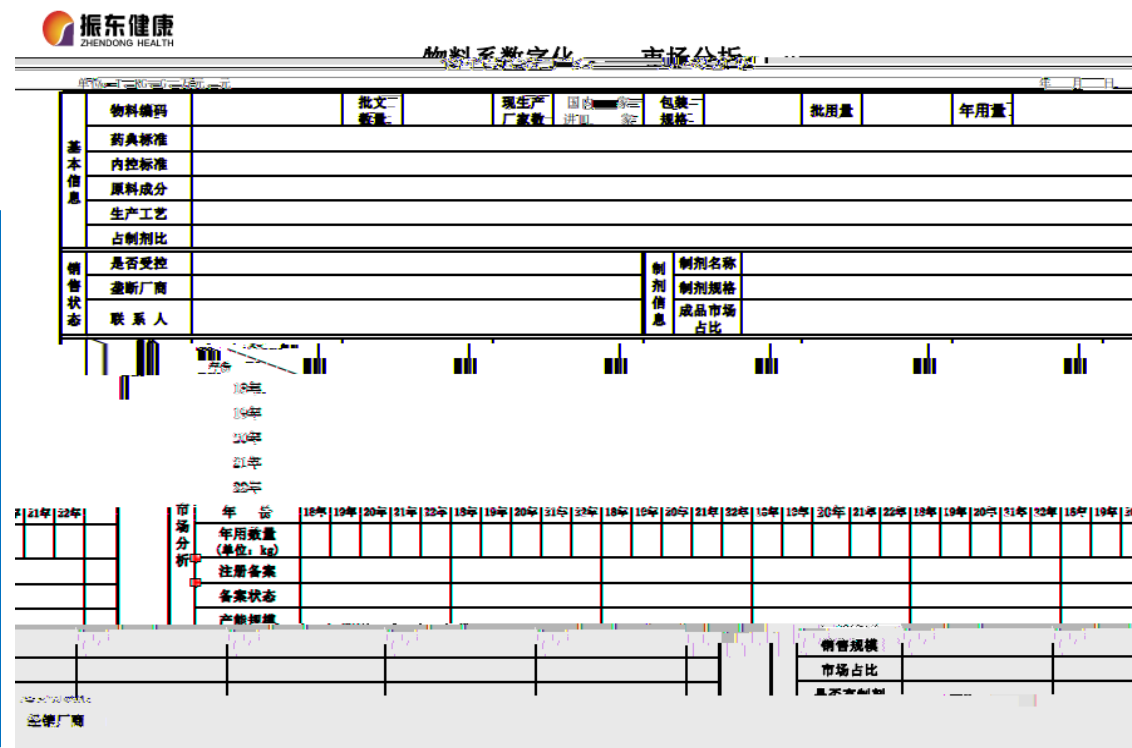
六、怎样分析

B.



六、怎样分析

C.



六、怎样分析

D.



六、怎样分析

E.



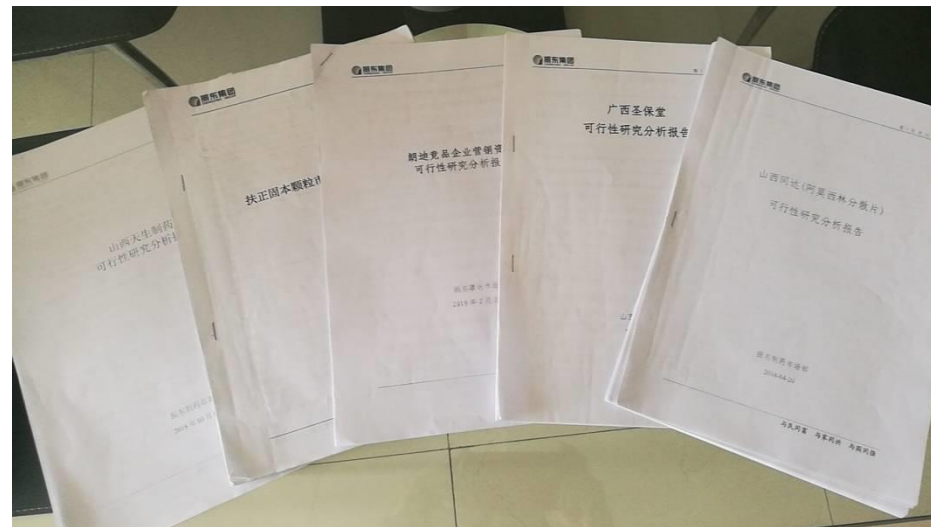
六、怎样分析

F.



六、怎样分析

G.



七、怎样计划

七、怎样计划

A.



七、怎样计划

B.



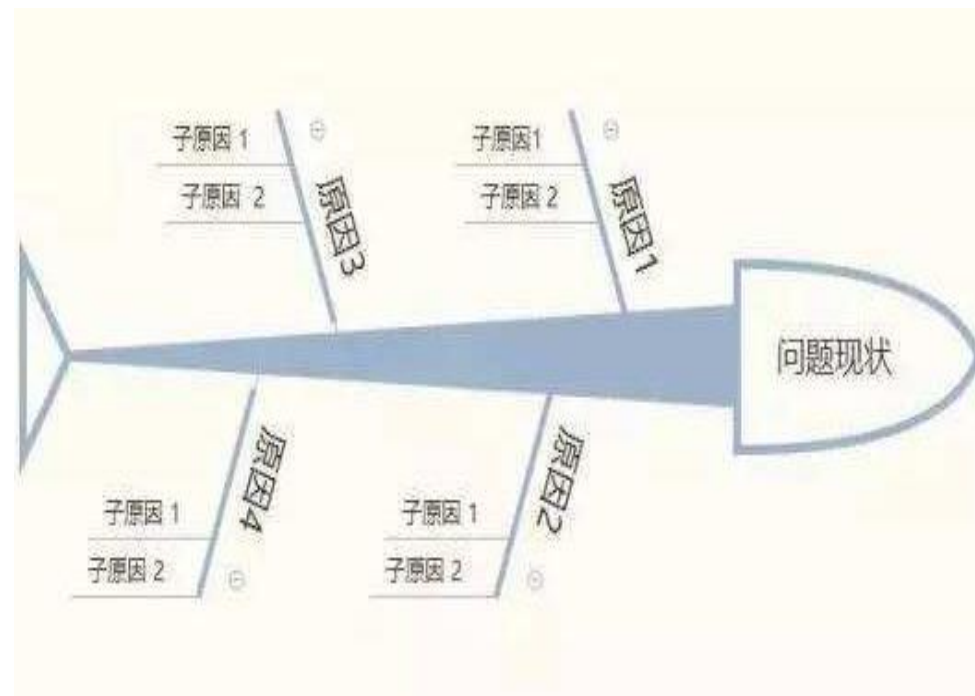
七、怎样计划

C.



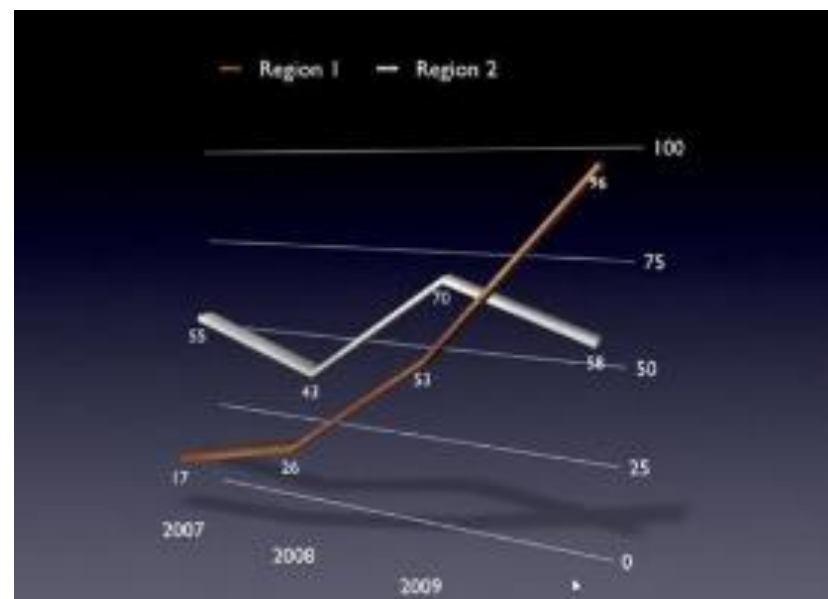
七、怎样计划

D.



七、怎样计划

E.



七、怎样计划

F.



七、怎样计划

G.

目录	
第一部分 发展趋势分析.....	3
一、国际趋势.....	2
二、国内趋势.....	3
三、渠道分析.....	5
四、消费者分析.....	11
五、剂型分析.....	12
第二部分 2024 年工作总结.....	13
一、大事记.....	13
二、研发.....	14
三、生产.....	17
四、销售.....	20
五、项目.....	21
六、费用.....	22
七、人事.....	23
八、差距措施.....	23
第三部分 2025 年工作计划.....	25
一、组织架构.....	25
二、整体目标.....	25
三、费用预算.....	35
四、风险分析.....	36

七、怎样计划

H.



七、怎样计划

I.

目 录		二、指导思想.....30	
		三、经营指标.....31	
一、 经营环境分析		四、 实施万策	
1. 国际经济环境及医药市场分析	11	1. 各销售事业部业务方案	
2. 国际经济环境	11	1. 肿瘤产品事业部	
3. 全球药品市场	11	2. 泌尿产品事业部	
4. 国内医药经济环境分析	11	3. 心脑血管事业部	
5. 医药工业依然是朝阳产业	11	4. 新药招商事业部	
6. 医药商业增速持续下滑	11	5. 普药招商事业部	
7. 医药终端增速继续下滑	11	6. 互联网事业部	
8. 产品线及重点产品竞争格局分析	11	7. 商务工作	
9. 抗肿瘤产品线	11	8. 商业开发及应收账款指标	
10. 泌尿系统用药	11	9. 工作策略	
11. 心脑血管用药产品线	11	10. 市场开发	
12. 消化系统用药产品线	11	11. 支持服务	
13. 抗感染用药产品线	11	12. 客户服务部	
14. 维生素和矿物质补充剂用药	11	13. 市场部	
15. 抗肿瘤、泌尿系统、心脑血管用药	11	14. 人员配置	
二、 经营指标		15. 研发部	
1. 经营指标	11	16. 运营管理部	
2. 人员情况	11	17. 人力资源部	
3. 部门及职位结构	11	18. 财务部	
4. 员工工龄、年龄、学历结构	11	19. 法务部	
5. 销售情况	11	20. 市场部	
6. 费用情况	11	21. 人力资源部	
第二部分 2019年行动方案.....29		22. 市场部	
一、 组织架构.....29		23. 人力资源部	

20XX

八、怎样安排

八、怎样安排

A.



八、怎样安排

B.



八、怎样安排

C.

董办编辑员工作程序

每日必做

- 早上10' 鼓舞自己, 增强自信。
- 检查一次办公环境卫生。
- 做早操、高唱振东之歌。
- 检查自己形象(镜、卡、证等)。
- 优化故事内容。
- 学习一个办公软件操作技巧。
- 学习院长近年讲话内容。
- 认真找一次差距。

董办编辑员工作程序

- 跟踪一次本月工作进展情况。
- 找公司元老采访沟通。
- 与关系疏远的同事深入沟通一次。
- 落实一次本月工作情况。
- 交一个新朋友。
- 差距式总结一次本月工作。
- 参加部门分析会议。
- 制定一次下月工作计划。

1. 向院长进行季度工作汇报。
2. 结交一两名社会人员。
3. 参加一次员工论坛。
4. 征求一次同事意见和建议。
5. 完成一次工作总结。
6. 向领导汇报一次当日工作。

7. 读一本管理类书籍。
8. 找公司元老采访沟通。
9. 与关系疏远的同事深入沟通一次。
10. 落实一次本月工作情况。
11. 交一个新朋友。
12. 差距式总结一次本月工作。
13. 参加部门分析会议。
14. 制定一次下月工作计划。

八、怎样安排

E.

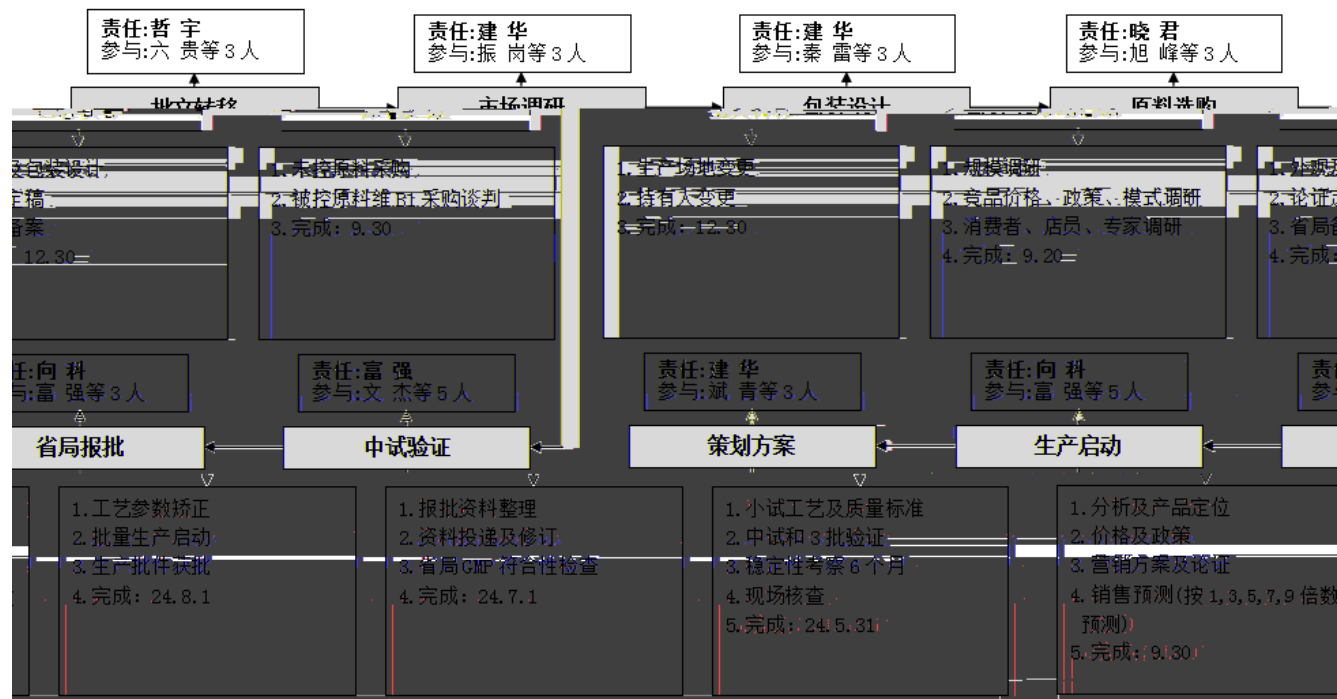


八、怎样安排

F.

维尔康产品启动管理流程

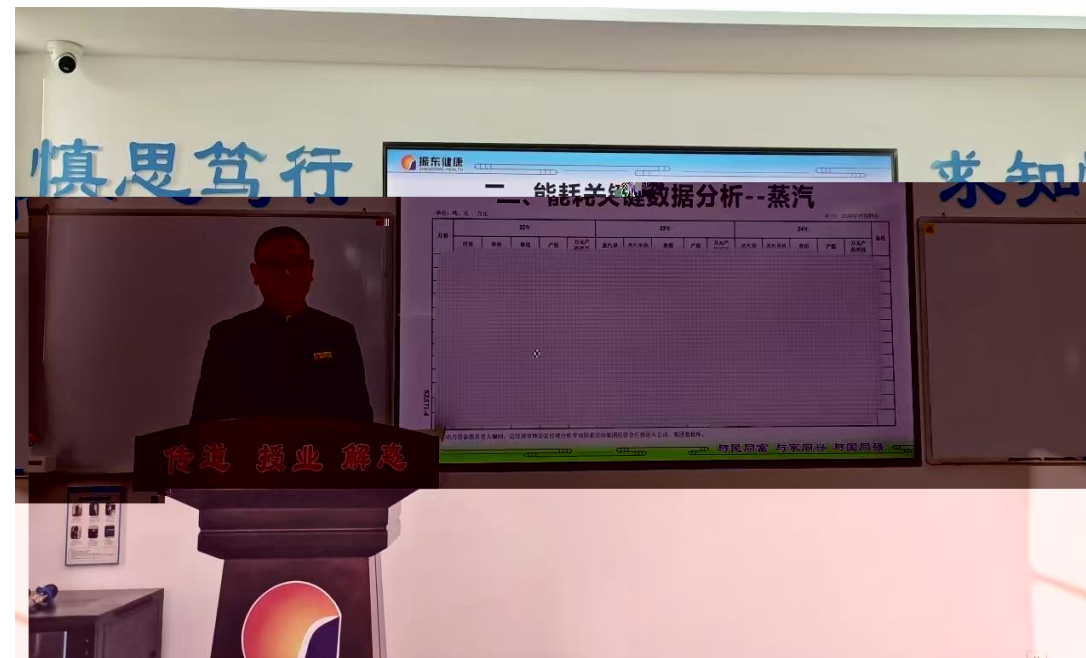
总负责人：宋建华（7000）



九、怎样汇报

九、怎样汇报

A.



九、怎样汇报

B.



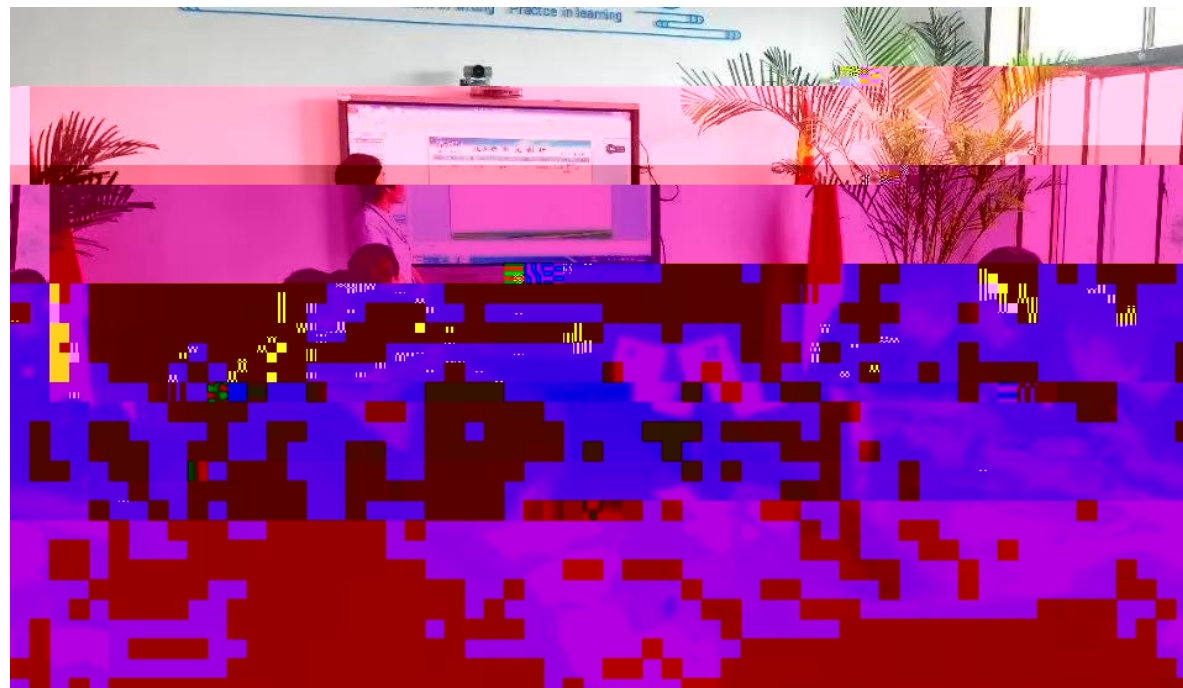
九、怎样汇报

C.



九、怎样汇报

D.



九、怎样汇报

E.

条理清晰
目的明确



九、怎样汇报

F.

科研系化药、中药及临床项目节点

项目类别	序	项目名称	中试	工艺验证	申报	备注
原料	1	盐酸培唑帕尼	完成	2023.08	2024.04	协助申报
	2	卡博替尼	2023.03	2023.10	2024.04	
	3	肾上腺素	完成	完成	2023.04	
	4	阿帕他胺	完成	完成	2023.04	
	5	醋酸阿比特龙	完成	完成	2023.08	
	6	米诺地尔	完成	完成	2023.07	协助申报
	7	克立硼罗	完成	2023.05	2023.12	
	8	重酒石酸去甲肾上腺素	2023.02	2023.07	2024.02	
	9	曲法罗汀	2023.07	2024.01	2024.08	
	10	他伐硼罗	2023.05	2023.12	2024.07	
	11	艾氟康唑	2023.10	2024.08	2025.02	

九、怎样汇报

G.



十、怎样总结

十、怎样总结

A.



十、怎样总结

B.



年 度
半年度
季度
月度

十、怎样总结

C.



十、怎样总结

D.

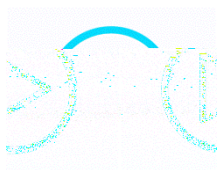


十、怎样总结

E.

2019-1-27, 上午, 的会议 摘要长段话,
一、通过研究说明, 说明的摘要的摘要的摘要的摘要。
二、说明的摘要的摘要的摘要的摘要。

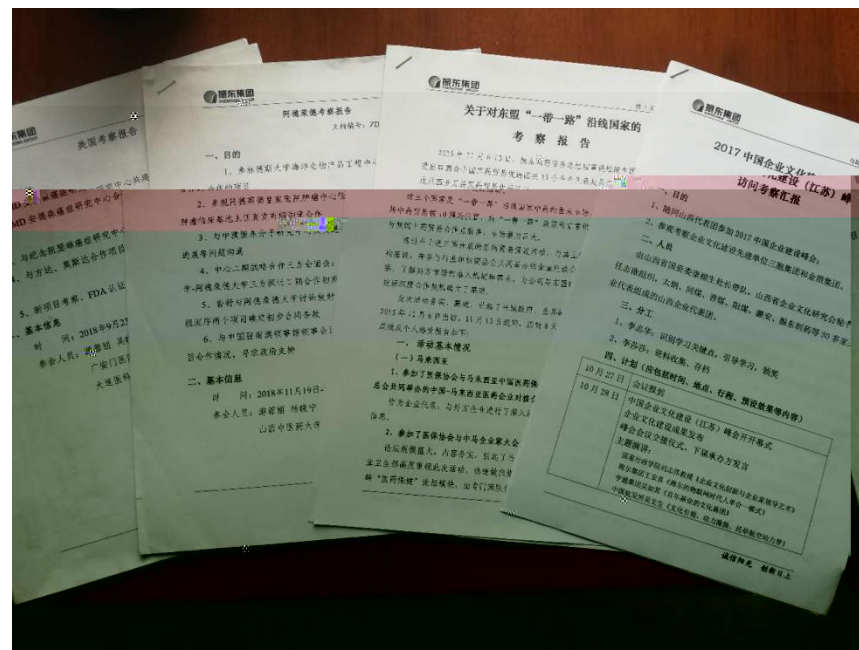
十、怎样总结



02
1
:
2
:
3
:
:
:
XX

十、怎样总结

F.



小 结

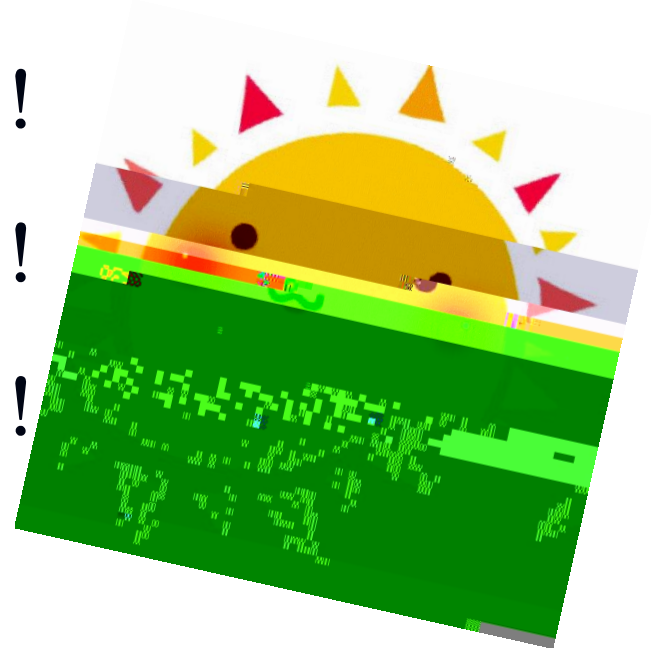
让我们：

以诚信阳光的心态，简单朴实的思维

不断地总结昨天！

科学地安排今天！

勇敢地创新明天！



技能是总结出来的！



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康